



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



## **XIII° OSSERVATORIO SULLE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI**

**(ANNO 2009)**

- luglio 2010 -

# Le spese per i consumi delle famiglie torinesi tra soddisfazione del bisogno primario e possibilità di espressione di desideri. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2009.

Luigi Bollani\*

## Indice

1.	L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2009	pag.	3
2.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	pag.	3
2.1	Le famiglie	pag.	4
2.2	I componenti	pag.	6
3.	I consumi delle famiglie	pag.	7
3.1	I consumi alimentari	pag.	7
3.2	La struttura dei consumi alimentari	pag.	13
3.3	I consumi non alimentari	pag.	17
3.4	La struttura dei consumi non alimentari	pag.	24
4.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	pag.	29
4.1	I luoghi di acquisto	pag.	29
4.2	La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione	pag.	32
4.3	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	pag.	34
4.4	Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio	pag.	35

## Bibliografia

## Tabelle statistiche

---

\* Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata "Diego de Castro".  
Facoltà di Economia. Università di Torino.

## 1. L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2009

Il presente studio riguarda l'indagine campionaria volta a rilevare i consumi delle famiglie torinesi e le spese ad essi inerenti nell'anno 2009.

Essa si inserisce in un quadro pluriennale di osservazione dei consumi delle famiglie torinesi iniziata nel 1996 dall'Ascom, su incarico dalla Camera di Commercio di Torino, e proseguita con cadenza annuale<sup>1</sup> fino alla presente edizione, cui partecipa anche la Confesercenti Provinciale.

La natura e l'evoluzione temporale di detto osservatorio è condotta in sincronia con l'omologa indagine a livello nazionale dell'Istat<sup>2</sup>, di cui mutua nelle linee generali la metodologia<sup>3</sup> e della quale tende anche ad accogliere le modificazioni dinamiche. Nell'ultimo decennio essa si svolge anche concordemente con una analoga indagine Unioncamere<sup>4</sup> che si riferisce ai consumi degli altri capoluoghi piemontesi.

Più recentemente acquista rilievo la possibilità di confronto con una analoga ricerca condotta nel comune di Milano dalla Camera di Commercio di Milano.

Il presente studio accoglie la rilevazione campionaria Ascom / Confesercenti 2009 e, dopo un esame di alcuni tratti caratteristici del campione, espone il quadro statistico che da esso emerge, indirizzandosi talvolta anche ad un confronto con altre aree piemontesi<sup>5</sup>.

Unità di indagine della ricerca è il nucleo familiare, inteso come cellula organizzativa di base in cui la maggioranza delle forme di consumo prendono corpo e vengono soddisfatte, pur orientate più o meno intensamente dal contributo degli individui singoli.

La necessità di fronteggiare i bisogni essenziali in un periodo di crisi economica, ma anche la possibilità di esprimere i propri desideri in diverse forme di consumo da parte del singolo individuo vengono così studiate al piccolo livello aggregativo delle decisioni di consumo familiari. La famiglia infatti recepisce ed integra, attraverso i bisogni e le aspettative proprie dei suoi componenti, il riflesso della società in cui è inserita e contemporaneamente, con il suo atteggiamento di piccola struttura in cui si consuma l'esperienza empirica dell'esistenza, dà una risposta che a sua volta influenza il tessuto sociale e lo modifica nel tempo.

## 2. La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.

Il campione, composto di 240 famiglie, presenta – rispetto alla realtà complessiva delle famiglie torinesi – un buon bilanciamento secondo alcuni caratteri che si possono ritenere importanti per la sua rappresentatività (alcuni di essi sono stati utilizzati in fase progettuale<sup>6</sup> come caratteri di controllo).

E' tuttavia difficile un parallelo preciso con le consistenze di universo poiché di esse si ha un quadro variegato. La fonte più attendibile (sebbene con un riferimento temporale datato) pare essere il censimento Istat 2001, le cui risultanze si affiancano a quelle del data base dell' Anagrafe del comune di Torino, di cui è stato possibile consultare incroci mirati<sup>7</sup> riferiti (nominalmente<sup>8</sup>) all'anno 2009.

Nel verificare le caratteristiche e l'attendibilità del campione si pone attenzione innanzitutto alla struttura delle famiglie (le unità di indagine) rispetto alla dimensione e ad alcuni tratti della tipologia familiare e della persona di riferimento (capofamiglia). In seguito si esaminano anche le caratteristiche dell'insieme degli individui componenti le famiglie medesime. L'analisi di tale aggregato infatti, se confrontato con l'intera popolazione torinese, può dare ulteriori elementi di verifica dell'attendibilità campionaria.

<sup>1</sup> Fatta eccezione per l'anno 1999.

<sup>2</sup> Per il 2009 è ad oggi disponibile un rapporto in forma breve (di luglio 2010).

<sup>3</sup> Utilizzo di un libretto di acquisti - nel quale si riassumono gli acquisti correnti della famiglia intervistata nel corso della settimana - e di un questionario, nel quale sono annotate le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p. es. beni durevoli).

<sup>4</sup> L'ultimo rapporto disponibile, riferito all'anno 2009, è contenuto in Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio, Unioncamere piemonte (2010).

<sup>5</sup> In base ai risultati della citata indagine UnionCamere.

<sup>6</sup> Il progetto di campionamento per quote proporzionali (in base ai dati forniti dal Comune di Torino – Ufficio Statistica) si riflette approssimativamente nelle risultanze empiriche.

<sup>7</sup> Si ringrazia la Signora Patrizia Pasetti della Biblioteca dell'Ufficio di Statistica del Comune di Torino per la gentilezza, la precisione e la sollecitudine nel fornire le informazioni derivanti dal data base anagrafico.

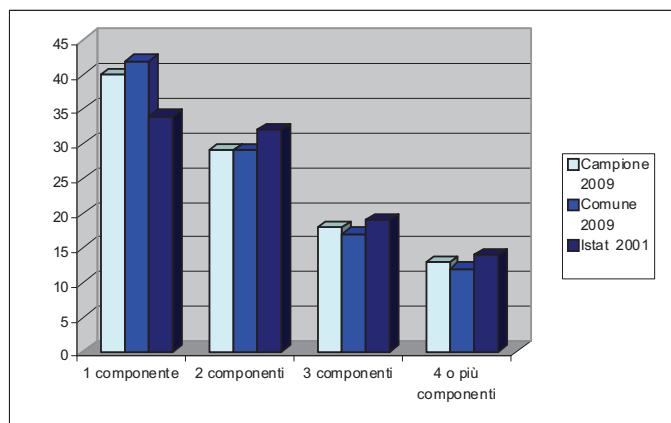
<sup>8</sup> Non è nota con esattezza la tempestività di aggiornamento di detto data base, dovuta anche al presentarsi del cittadino agli uffici anagrafici.

## 2.1 Le famiglie

Con riferimento alla dimensione della famiglia la tabella che segue pone a confronto la struttura<sup>9</sup> campionaria rispetto a quella di universo.

Struttura dimensionale delle famiglie per il campione e per la città di Torino<sup>10</sup>

Dimensione familiare	Campione (%)	Universo Comune 2009 (%) <sup>11</sup>	Universo Censim. 2001 (%)
1 componente	40	42	34
2 componenti	29	29	32
3 componenti	18	17	19
4 o più componenti	13	12	14
	100	100	100

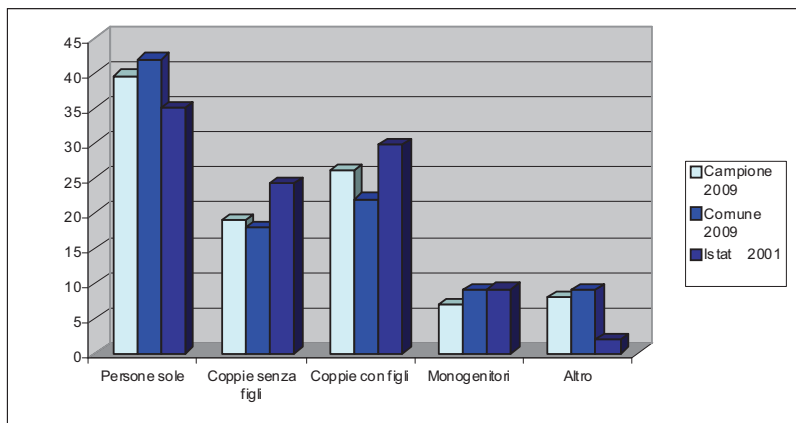


Si nota che, pur nel sostanziale accordo tra le tre serie, la situazione campionaria risulta interna alle due proiezioni di universo.

Un riscontro della medesima situazione, esplorata secondo un punto di vista differente, si può rintracciare nel confronto che segue:

Tipologia delle famiglie per il campione e per la città di Torino<sup>12</sup>

Tipologia	Campione (%)	Universo Comune e 2009 (%)	Unive Censi. 2001 (%)
Persone sole	40	42	35
Coppie senza figli	19	18	24
Coppie con figli	26	22	30
Monogenitori	7	9	9
Altro	8	9	2
	100	100	100



Anche in questo caso la percentuale campionaria risulta di solito interna alle due proiezioni di universo, salvo per una lieve sottostima delle famiglie monoparentali.

La struttura campionaria con riguardo alle caratteristiche della persona di riferimento (capofamiglia) è rintracciabile in molte delle tabelle da 1.1 a 1.14. Sono sette le famiglie con una persona di riferimento di età inferiore o uguale a 25 anni (si tratta ovviamente di famiglie formatesi recentemente, con un

<sup>9</sup> Cioè la composizione percentuale.

<sup>10</sup> Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

<sup>11</sup> Escluse le comunità, come anche nel seguito.

<sup>12</sup> Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

componente unico o una coppia formata da poco); la proporzione più rilevante si ha per la classe di età 41-65 anni (53%); segue 26-40 anni (23%) e oltre 65 anni (21%).

Le famiglie con persona di riferimento non occupata sono il 42% (si tratta in gran parte di capifamiglia pensionati. Le restanti famiglie hanno la persona di riferimento occupata come lavoratore dipendente nel 48% dei casi).

Il titolo di studio delle persone di riferimento è più frequentemente il diploma superiore (47%); spesso però ci si ferma alla licenza media inferiore (26%) o si arriva al diploma universitario o alla laurea (17% dei casi); più rari i casi in cui si rimane alla licenza elementare (8%).

Per riassumere alcuni caratteri demografici propri della persona di riferimento e talora anche il carattere dimensione familiare, si è costruita una classificazione, funzionale a successive elaborazioni, che si inserisce qui perché può fornire ulteriori indicazioni di struttura campionaria. Essa risulta così composta (da Tab. 1.12):

<u>Classe demografica</u>	<u>% famiglie</u>
Classe 1 - single fino a 34 anni	9
Classe 2 - single tra 35 e 54 anni	10
Classe 3 - single tra 55 e 64 anni	8
Classe 4 - single con più di 64 anni	12
Classe 5 - coppia senza figli con persona di riferimento fino a 54 anni	4
Classe 6 - coppia senza figli con persona di riferimento con più di 54 anni	16
Classe 7 - coppia con figli e dimensione familiare fino a 3 componenti	13
Classe 8 - coppia con figli e dimensione familiare 4 (o più) componenti	13
Classe 9 - famiglia monoparentale	7
Classe 10 - altro tipo di famiglia	8
Tutto il campione	100

Si forniscono quindi indicazioni sulla struttura campionaria per numero di percettori di reddito dichiarati dalla famiglia<sup>13</sup> (dettagli maggiori si trovano nelle Tab. da 1.9 a 1.11). Le situazioni più comuni riguardano il caso di un percettore (58% delle famiglie campione) o due percettori (37%). Tre o più percettori si riscontrano nel 4% dei casi.

Una considerazione a parte riguarda l'informazione acquisita con domanda su questionario circa la fascia di reddito familiare, con la richiesta di indicare una classe di reddito medio mensile approssimativamente percepito dalla famiglia.

La classe "766€-2.066€" è assai capiente (55% del campione), mentre le classi estreme hanno percentuali basse ("fino a 775€" ha il 5% e "oltre 4.132€" ha il 4%).

E' comunque noto il rischio di domande da un lato personali e dall'altro coinvolgenti valutazioni medie riferite ad un periodo lungo (in questo caso particolarmente pesanti per i percettori di reddito non strettamente legati ad una omogenea cadenza mensile).

L'assai presumibile legame tra reddito familiare e tipologia di consumo ha tuttavia portato ad acquisire informazioni in questo ambito<sup>14</sup>, mentre la forma della domanda è stata mutuata dall'indagine Istat sui consumi delle famiglie, di cui - come detto - si desidera mantenere la confrontabilità anche metodologica.

In particolare, per i dati 2003 raccolti dall'osservatorio, si è fatto a suo tempo uno studio sull'attendibilità di questa variabile, giungendo alla conclusione che essa non sia attendibile in termini monetari assoluti, ma conservi un significato ordinale.

Si conviene allora di mantenere l'informazione acquisita (con l'accorpamento delle ultime due classi) e di considerare gli scaglioni dichiarati (fino a 775€ ; 776€ - 2.066€ ; 2.067€ - 3.099€ ; 3.100€ - 4.132€; oltre 4.132€ €) considerandoli nel senso di cinque categorie crescenti di reddito, di cui non si conosca

<sup>13</sup> Si notano possibili perplessità nella risposta in situazioni di lavoro saltuario e/o precario, eventualmente abbinato ad una attività prevalente non redditizia (p. es. studente o casalinga).

<sup>14</sup> Si veda a questo proposito lo studio derivante dall'osservatorio del 2003.

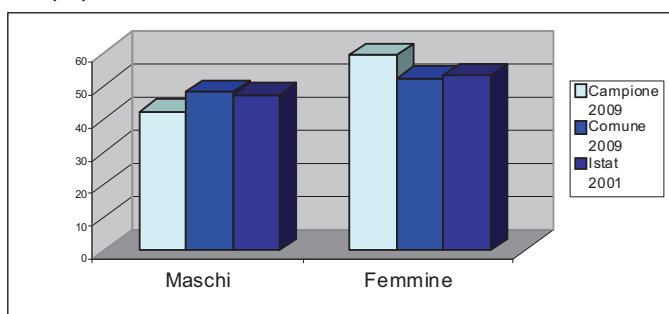
l'ammontare. Per comunicare meglio questa intenzione si indicano nel seguito dette classi di reddito con le lettere da A (reddito più basso) a E (reddito più alto).

## 2.2 I componenti

Facendo riferimento ai 495 individui componenti le famiglie campionarie si nota una composizione per sesso illustrata dalla tabella che segue:

### Sesso dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese<sup>15</sup>

Sesso	Campione (%)	Universo Comune 2009 (%)	Universo Censim. 2001 (%)
Maschi	42	48	47
Femmine	58	52	53
	100	100	100

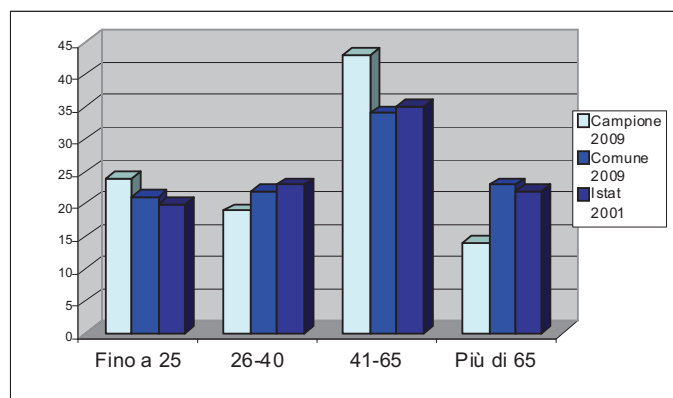


Le proporzioni appaiono soddisfacenti, nonostante la lieve sottostima dei maschi nel campione.

Segue un confronto secondo l'età:

### Età dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese<sup>16</sup>

Sesso	Campione (%)	Universo Comune 2009 (%)	Universo Censim. 2001 (%)
Fino a 25 anni	24	21	20
26-40 anni	19	22	23
41-65 anni	43	34	35
Più di 65 anni	14	23	22
	100	100	100



Come si nota anche la distribuzione per età è abbastanza soddisfacente, pur con un certo sottodimensionamento campionario della classe di età maggiore di 65 anni, compensato da un analogo sovradimensionamento della classe 41-65 anni.

Dal punto di vista della condizione professionale il campione presenta il 43% di occupati, in linea con le risultanze anagrafiche abituali (p. es. 44% nel 2008 - fonte: Comune di Torino).

<sup>15</sup> Per i dati campionari vedasi Tab. 1.15 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

<sup>16</sup> Per i dati campionari vedasi Tab. 1.15 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

### 3. I consumi delle famiglie

La spesa complessiva per i consumi delle famiglie campione è di 2493 euro, inferiore di 94 euro rispetto a quella del 2008 (cioè -3,6% rispetto ad una spesa del 2008 di 2587 euro). La difficile congiuntura economica spezza un trend di crescita delle spese annuali per consumi durato fino al 2008.

Nel seguito si esaminano i consumi medi campionari suddivisi nelle due grandi categorie dei consumi alimentari e consumi non alimentari.

#### 3.1 I consumi alimentari

La spesa media mensile per generi alimentari e bevande nelle famiglie campione è risultata di 323 euro, con un rilevante aumento di 26 euro rispetto all'anno precedente (+ 9%).

Sul totale dei consumi la spesa alimentare rappresenta il 13% della spesa totale<sup>17</sup>, in ascesa di 1,5 punti percentuali rispetto al 2008. Il dato evidenzia un incremento della quota dedicata dalle famiglie torinesi alla spesa primaria, rintracciabile sovente nelle situazioni di maggiore ristrettezza economica (si noti che nella spesa alimentare non sono inclusi i pasti fuori casa, ma solo gli acquisti destinati ai pranzi domestici).

La spesa alimentare risulta notevolmente diversificata secondo alcune tipologie socio-demografiche delle famiglie campione che risultano evidenti in base ai risultati riportati nelle Tab. 2.1 – 2.9.

Tra i fattori che influenzano tale spesa, è da notare il ruolo assai rilevante della dimensione familiare, evidenziato nello schema che segue (i dati sono derivati da Tab. 2.1).

#### Consumi alimentari della famiglia e *pro capite* secondo la dimensione familiare

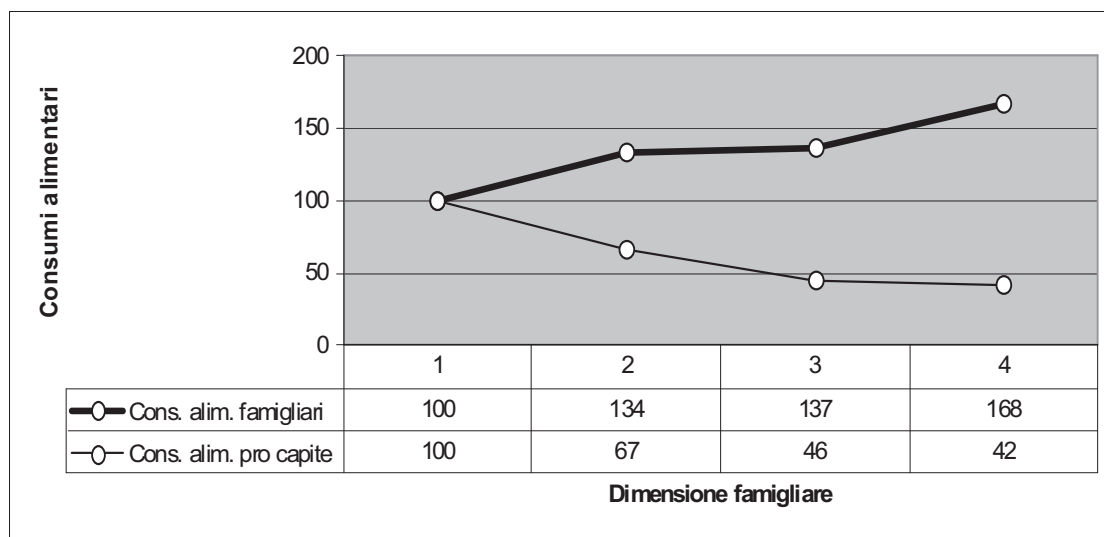
Dimensione familiare	Consumi alimentari familiari	Consumi alimentari <i>pro capite</i>	Indice di aumento spesa familiare	Indice di risparmio <i>pro capite</i>	Numero famiglie
1	257	257	100	100	95
2	345	173	134	67	69
3	353	118	137	46	44
4	431	108	168	42	32
Media	323	157			240

Al crescere della dimensione, risulta evidente la progressione del consumo familiare e la contemporanea diminuzione di quello *pro capite*. Per misurare tali effetti si presentano i due indici di aumento della spesa familiare e di risparmio *pro capite*. Il primo mostra le percentuali di aumento della spesa alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 34% in più di quelle monocomponenti, le famiglie con tre persone il 37% in più e quelle con quattro o più componenti spendono il 68% in più. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 33% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti il 54% e chi convive con altre tre o più persone il 58%.

<sup>17</sup> Dalla spesa totale si escludono le manutenzioni alla casa e l'acquisto di auto e moto, in analogia con l'indagine Unioncamere da cui si traggono i dati di raffronto sui capoluoghi piemontesi, escluso Torino.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi alimentari famigliari e *pro capite*.

Consumi alimentari per famiglia e *pro capite* secondo la dimensione famigliare



Il volume di spesa alimentare e la sua disaggregazione per categorie merceologiche deve essere quindi considerata con cautela<sup>18</sup>, se si tiene presente la difficile<sup>19</sup> descrizione dell'universo delle famiglie secondo la dimensione e i già citati elementi di disallineamento, pur non particolarmente rilevanti, della struttura campionaria rispetto ai dati anagrafici comunali e ai dati Istat.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), che è connessa alla dimensione (vedasi Tab. 1.1), si nota la progressione della spesa alimentare tra single (257 euro), famiglia monoparentale (336 euro), coppia senza figli (360 euro) e coppia con figli (389 euro).

Si presenta anche un confronto in numeri indice. Nel seguente schema l'indice di spesa alimentare famigliare è posto uguale a 100 in corrispondenza della spesa media (relativa cioè a tutte le famiglie campione). L'indice mostra l'andamento già descritto, in termini relativi, evidenziando una escursione che inizia dai single - che consumano il 20% in meno della media - per arrivare alle coppie con figli - che consumano il 20% in più della media.

Tipologia di famiglia	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Persona sola	257	80	95
Coppia senza figli	360	111	47
Coppia con figli	389	120	62
Famiglia monoparentale	336	104	16
Altro	337	104	20
Tutte le famiglie	323	100	240

<sup>18</sup> Ulteriori elementi di cautela possono derivare dalla mancanza di una stratificazione campionaria proporzionale per sub-aree cittadine con caratteristiche reddituali, di benessere e di struttura dei servizi diverse, e in generale dalla difficoltà di inserimento casuale delle famiglie nel campione, dato anche l'impegno richiesto alla famiglia oggetto di indagine. A tale impegno si coniuga anche - per le spese alimentari - la richiesta di avere cure giornaliere, mantenere gli scontrini fiscali, ecc. che potrebbero lasciar supporre eventuali dimenticanze.

<sup>19</sup> E in parte controversa, secondo le due fonti citate.



Differenze rilevanti si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie con capofamiglia più giovane, fino a 25 anni, spendono 219 euro<sup>20</sup>; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 283 euro e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 363 euro. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 285 euro, con una regressione a valori inferiori alla media campionaria (323 euro). L'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, ma soprattutto con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e con il successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano (si noti la manifesta connessione tra età del capofamiglia e dimensione familiare in Tab. 1.2).

In numeri indice si può confrontare meglio tale andamento, che, posta la spesa alimentare media pari a 100, mostra una escursione massima tra le categorie da 69 a 112).

Età della persona di riferimento	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Fino a 25 anni	219	68	7
26-40 anni	283	87	56
41- 65 anni	363	112	126
Più di 65 anni	285	88	51
Tutte le famiglie	323	100	240

Considerazioni di sintesi riferite a dimensione familiare, tipo di famiglia e età della persona di riferimento si possono desumere dalla classe demografica introdotta nel paragrafo 3.1

Classe demografica	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Classe 1	216	67	22
Classe 2	291	90	24
Classe 3	257	80	20
Classe 4	261	81	29
Classe 5	343	106	9
Classe 6	363	112	38
Classe 7	344	107	30
Classe 8	431	133	32
Classe 9	336	104	16
Classe 10	337	104	20
Tutte le famiglie	323	100	240

Rilevante nel consumo sembra anche lo stato occupazionale del capofamiglia: si passa infatti da situazioni inferiori del 18% rispetto alla media nel caso di fasce deboli di lavoro dipendente, a situazioni di spesa non troppo discoste dalla media per l'impiegato o il quadro (+ 9% rispetto alla media) o per l'operaio (-2% rispetto alla media), per arrivare alle spese più elevate del dell'imprenditore o del libero professionista (+ 20% rispetto alla media).

<sup>20</sup> Si tratta di un dato indicativo, riferito soltanto a sette famiglie.

Occupazione del capofamiglia (Alcune categorie)	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	306	95	100
Impiegato o quadro	352	109	32
Operaio	318	98	23
Altro dipendente	265	82	12
Imprenditore o Lib. prof.	387	120	17
Lavoratore in proprio	326	101	34
Altro indipendente	342	106	22
Tutte le famiglie	323	100	240

Altre variazioni si notano in relazione alla branca di attività del capofamiglia, che mostra al di sotto della media gli operatori della pubblica amministrazione, industria e costruzioni, mentre i consumi più elevati si riscontrano nel ramo dei servizi e del commercio.

Branca di attività del capofamiglia (Alcune categorie)	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	306	95	100
Industria e costruz.	304	94	30
Commercio	354	110	20
Servizi alla persona e turismo	362	112	39
Servizi all'impresa e credito	337	104	30
Pubblica amministrazione	301	93	19
Tutte le famiglie	323	100	240

Una importante progressione si nota anche secondo la numerosità dei percettori di reddito.

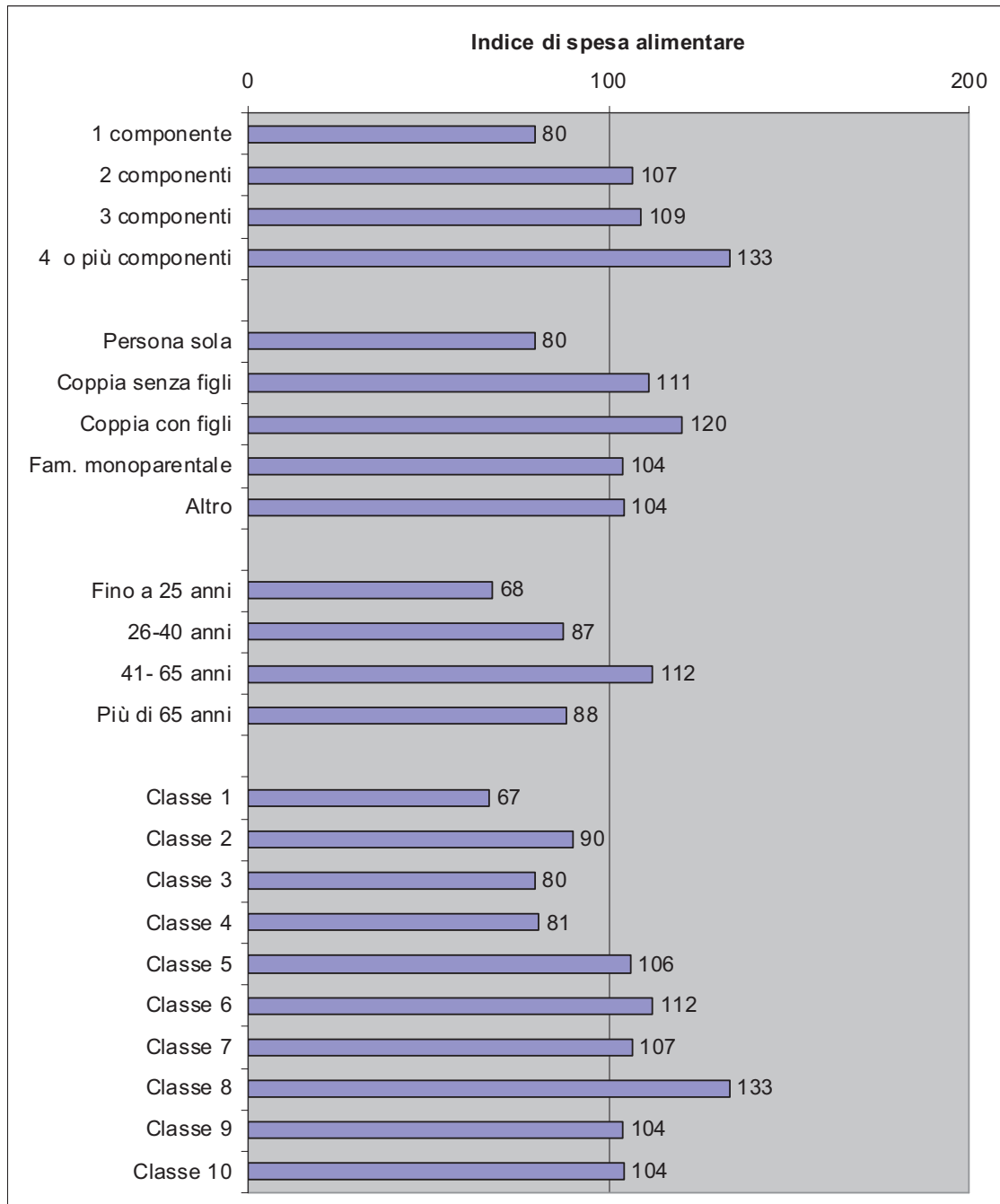
Percettori di reddito	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Nessun percettore	306	95	6
1 percettore	287	89	137
2 percettori	373	115	88
3 o più percettori	404	125	9
Tutte le famiglie	323	100	240

Infine si esamina, con le cautele dovute e a fini informativi, il comportamento della fascia di reddito, che mostra una decisa tendenza a crescere insieme all'aumento dei consumi alimentari. La spesa più contenuta della fascia E e' compensata dalla maggiore spesa (2,33 volte la media del campione) che essa sostiene in pasti fuori casa (questi ultimi vengono annoverati tra i consumi non alimentari).

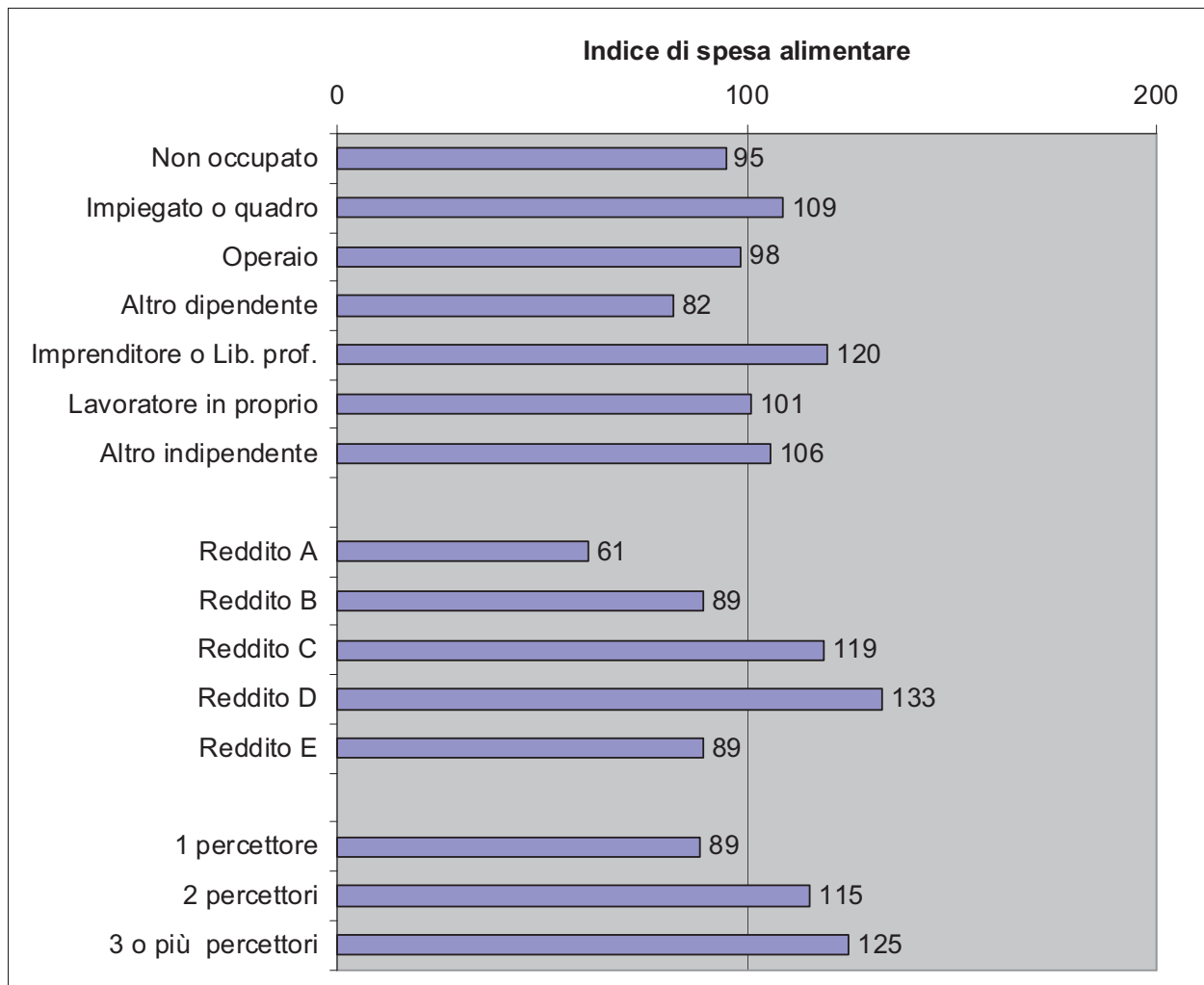
Reddito famigliare	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Reddito A	198	61	12
Reddito B	288	89	131
Reddito C	384	119	65
Reddito D	430	133	23
Reddito E	289	89	9
Tutte le famiglie	323	100	240

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel seguente grafico in cui si nota anche l'importanza relativa degli scostamenti.

Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti (continua)



Come si può notare le escursioni più evidenti dell'indice si hanno per fattori legati alla dimensione della famiglia e alla relativa classe demografica (dimensione - da 80 a 133; classe demografica - da 67 a 133) o a fattori inerenti al reddito (numero di percettori - da 89 a 125; fascia di reddito - da 61 a 133). Si tratta in generale di escursioni meno rilevanti di quelle notate nel 2008.

Se - come si è detto - occorre cautela nel proiettare i dati campionari sulla intera realtà torinese, ancora maggiore attenzione è da utilizzare nel confronto tra la stima torinese e quella derivabile dal campione Unioncamere relativa agli altri capoluoghi piemontesi, senza poter tenere sotto controllo la struttura dimensionale e di composizione delle famiglie dei vari capoluoghi.

L'interesse del confronto è tuttavia tale da poter essere proposto, anche se a titolo indicativo, nella tabella che segue

### Consumi alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi<sup>21</sup>

	PANE E CERE ALI	DOLCI E DRO GHE RIA	CARNI E SALU MI	PE SCE	OLI E GRAS SI	LATTICI E NI UOVA	LEGU MI E OR TAG GI	FRUT TA	BE VAN DE	TOTALE
Alessandria	57	39	81	14	4	42	33	31	33	333
Asti	63	41	107	20	8	44	31	29	35	379
Biella	60	38	74	21	12	53	28	30	24	339
Cuneo	56	50	70	16	6	53	27	22	30	331
Novara	56	43	72	19	3	53	35	31	21	332
Torino	53	40	79	17	7	41	37	27	24	323
Verbania	57	51	92	24	6	55	37	28	49	399
Vercelli	42	38	74	16	5	36	26	20	24	283

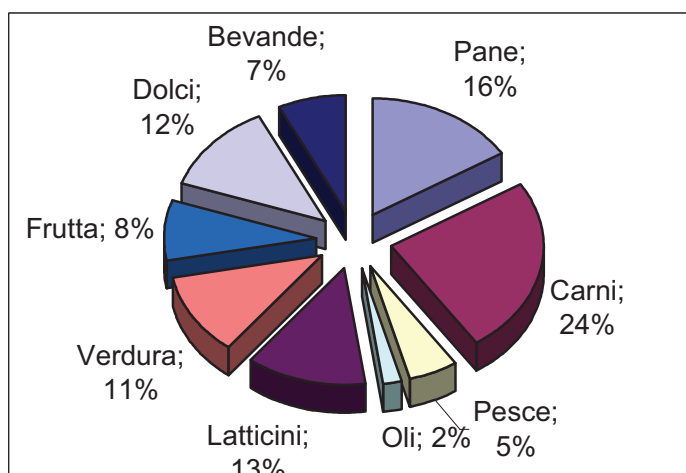
### 3.2 La struttura dei consumi alimentari

La ripartizione in categorie merceologiche delle spese alimentari mostra che circa un quarto della spesa è destinata a “carni e salumi” (24%), cui seguono “pane e cereali” (16%) e “latte e formaggi” (13%). Meno rilevanti le spese per “dolciumi” (12%). “legumi e ortaggi” (11%), “frutta” (8%), “bevande” (7%), “pesce” (5%) e “oli e grassi” (2%).

#### Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 240 famiglie)

Si considera quindi la struttura dei consumi alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria<sup>22</sup>.

Pane e cereali	16
Carni e salumi	24
Pesce	5
Olio e grassi	2
Latte e formaggi	13
Legumi e ortaggi	11
Frutta	8
Dolciumi	12
Bevande	7
	100



<sup>21</sup> La tabella, in tutto simile alla analoga pubblicata nel resoconto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 60 famiglie campione.

<sup>22</sup> I dati sono desunti dalle tabelle da 2.1 a 2.9.

	<b>Pane</b>	<b>Carne</b>		<b>Olio</b>	<b>Latte</b>	<b>Ver</b>				<b>Totale</b>	<b>Num.</b>
<b>Dimensione della famiglia</b>	<b>Cereali</b>	<b>Salumi</b>	<b>Pesce</b>	<b>Grassi</b>	<b>Formag</b>	<b>dura</b>	<b>Frutta</b>	<b>Dolci</b>	<b>Bevande</b>	<b>Aliment</b>	<b>Fam.</b>
1 componente	16	25	5	1	12	12	9	12	7	100	95
2 componenti	15	25	5	3	14	12	8	11	7	100	69
3 componenti	17	22	6	2	12	11	10	14	7	100	44
4 o più componenti	17	24	5	2	13	9	7	14	9	100	32
<b>Tipologia familiare</b>											
Persona sola	16	25	5	1	12	12	9	12	7	100	95
Coppia senza figli	14	25	5	4	15	14	8	11	5	100	47
Coppia con figli	17	23	5	2	13	9	8	14	9	100	62
Famiglia monoparentale	16	26	7	3	12	9	11	10	7	100	16
Altro	19	25	6	2	10	11	8	11	8	100	20
<b>Età del capofamiglia</b>											
Fino a 25 anni	16	17	3	5	9	10	11	15	14	100	7
26-40 anni	19	24	6	1	12	9	7	10	11	100	56
41- 65 anni	15	24	5	2	13	11	9	14	7	100	126
Più di 65 anni	15	26	6	1	13	14	9	11	5	100	51
<b>Occup. del capofamiglia</b>											
Non occupato	16	25	5	2	13	12	8	11	7	100	100
Impiegato o quadro	18	30	4	1	12	10	10	10	6	100	32
Operaio	16	27	6	2	13	10	7	11	7	100	23
Altro dipendente	16	17	5	3	12	10	11	12	13	100	12
Imprenditore o Lib. prof.	18	18	4	6	11	17	10	13	5	100	17
Lavoratore in proprio	14	23	5	1	14	9	7	16	9	100	34
Altro indipendente	17	23	6	3	11	12	8	15	6	100	22
<b>Titolo di studio del capofamiglia</b>											
Licenza elementare	19	28	5	1	12	11	9	11	4	100	20
Licenza media inferiore	15	25	6	2	13	11	8	13	6	100	63
Diploma media superiore	16	23	5	2	13	12	9	13	8	100	112
Laurea o diploma universitario	19	23	5	2	13	12	8	11	7	100	41
<b>Reddito familiare</b>											
Reddito A	18	17	3	1	9	7	8	12	25	100	12
Reddito B	17	26	5	2	12	12	9	13	6	100	131
Reddito C	17	25	5	3	14	11	7	11	7	100	65
Reddito D	14	18	6	2	13	11	10	16	10	100	23
Reddito E	13	26	3	1	12	17	11	9	7	100	9
<b>Percettori di reddito</b>											
Nessun percettore	9	19	14	0	10	17	8	2	22	100	6
1 percettore	17	25	5	1	13	11	9	13	7	100	137
2 percettori	16	24	5	3	13	11	8	13	7	100	88
3 o più percettori	15	22	6	1	12	16	12	12	3	100	9
<b>Classe socio demografica</b>											
Classe 1	18	18	8	1	12	8	8	10	18	100	22
Classe 2	19	31	4	1	12	9	7	12	5	100	24
Classe 3	15	22	2	2	15	12	10	17	6	100	20
Classe 4	14	26	6	1	10	18	9	11	4	100	29
Classe 5	12	24	5	3	16	13	10	12	6	100	9
Classe 6	14	25	5	4	14	14	8	11	5	100	38
Classe 7	18	22	6	1	12	10	10	14	8	100	30
Classe 8	17	24	5	2	13	9	7	14	9	100	32
Classe 9	16	26	7	3	12	9	11	10	7	100	16
Classe 10	19	25	6	2	10	11	8	11	8	100	20
<b>Tutto il campione</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>240</b>

Tale struttura di consumo viene analizzata facendo ricorso a numeri indice, in cui si pone la media (cioè il valore collegato a “tutte le famiglie”) pari a 100.

		<b>Pane</b>	<b>Carne</b>		<b>Olio</b>	<b>Latte</b>	<b>Ver</b>				<b>Num.</b>
<b>Dimensione della famiglia</b>	Etichetta	<b>Cereali</b>	<b>Salumi</b>	<b>Pesce</b>	<b>Grassi</b>	<b>Form.</b>	<b>dura</b>	<b>Frutta</b>	<b>Dolci</b>	<b>Bevande</b>	<b>Fam.</b>
1 componente		100	103	97	57	95	108	101	100	101	95
2 componenti		94	105	102	155	107	105	97	85	90	69
3 componenti		106	90	107	97	93	98	119	109	93	44
4 o più componenti		104	99	94	85	104	80	<b>80</b>	116	123	32
<b>Tipologia famigliare</b>											
Persona sola		100	103	97	57	95	108	101	100	101	95
Coppia senza figli		86	101	91	183	115	121	97	90	71	47
Coppia con figli		106	95	101	77	100	82	95	114	117	62
Famiglia monoparentale		95	106	127	126	98	76	126	85	101	16
Altro		117	101	108	112	82	100	99	86	107	20
<b>Età del capofamiglia</b>											
Fino a 25 anni		100	69	49	235	74	87	133	124	189	7
26-40 anni		<b>120</b>	101	116	57	98	81	82	79	144	56
41- 65 anni		95	99	91	119	101	100	104	110	92	126
Più di 65 anni		95	106	118	72	101	122	103	88	68	51
<b>Occup. del capofamiglia</b>											
Non occupato	No_occup	99	101	103	82	105	107	96	90	102	100
Impiegato o quadro	Impieg_Q	108	124	83	39	92	85	117	84	77	32
Operaio	Operaio	99	110	112	120	104	85	85	93	102	23
Altro dipendente	Altro_Dip	101	<b>68</b>	89	135	98	89	136	99	182	12
Imprenditore o Lib. prof.	Impr_Libprof	111	73	75	<b>273</b>	86	145	115	105	64	17
Lavoratore in proprio	In_proprio	86	95	105	72	110	81	85	132	129	34
Altro indipendente	Altro_Indip	104	94	119	122	86	104	98	121	77	22
<b>Titolo di studio del capofamiglia</b>											
Licenza elementare	Elementari	115	116	87	70	95	92	108	91	58	20
Licenza media inferiore	M_inf	93	105	122	115	99	96	101	102	84	63
Diploma media superiore	M_sup	96	95	94	103	100	103	104	105	110	112
Laurea o diploma universitario	Laurea	117	96	93	103	102	104	92	92	90	41
<b>Reddito famigliare</b>											
Reddito A	R--	110	70	52	46	<b>74</b>	<b>58</b>	98	97	<b>346</b>	12
Reddito B	R-	102	105	103	81	97	101	101	102	80	131
Reddito C	R=	103	104	100	147	107	98	87	87	95	65
Reddito D	R+	88	75	110	79	100	100	120	132	131	23
Reddito E	R++	81	106	62	55	98	149	131	76	92	9
<b>Percettori di reddito</b>											
Nessun percettore	Perc0	<b>57</b>	77	<b>267</b>	<b>8</b>	79	145	97	<b>14</b>	295	6
1 percettore	Perc1	103	104	93	64	99	94	102	102	100	137
2 percettori	Perc2	99	97	97	153	103	100	93	102	95	88
3 o più percettori	Perc>3	92	92	115	51	91	143	<b>145</b>	100	<b>46</b>	9
<b>Classe socio demografica</b>											
Classe 1	CI1	109	73	149	39	96	68	99	78	248	22
Classe 2	CI2	114	<b>127</b>	75	44	94	83	88	96	71	24
Classe 3	CI3	90	90	<b>46</b>	98	116	106	117	<b>137</b>	78	20
Classe 4	CI4	88	108	119	51	80	<b>157</b>	104	92	53	29
Classe 5	CI5	71	97	91	142	<b>129</b>	110	117	99	84	9
Classe 6	CI6	89	102	91	192	112	124	93	88	68	38
Classe 7	CI7	109	90	111	65	95	85	115	113	108	30
Classe 8	CI8	104	99	94	85	104	80	<b>80</b>	116	123	32
Classe 9	CI9	95	106	127	126	98	76	126	85	101	16
Classe 10	CI10	117	101	108	112	82	100	99	86	107	20
<b>Tutto il campione</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>240</b>
<b>Minimo</b>		<b>57</b>	<b>68</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>80</b>	<b>14</b>	<b>46</b>	
<b>Massimo</b>		<b>120</b>	<b>127</b>	<b>267</b>	<b>273</b>	<b>129</b>	<b>157</b>	<b>145</b>	<b>137</b>	<b>346</b>	

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. L'escursione è particolarmente ampia per pesce, oli (e grassi), verdura e bevande, categorie che più delle altre presentano comportamenti differenziati di acquisto secondo gli aspetti socio-demografici considerati.

Infine si propone il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

	Pane e cereali	Dolciumi	Carni e salumi	Pesce	Olio e grassi	Latte e formaggi	Legumi Ortaggi	Frutta	Bevande	
Alessandria	17	12	24	4	1	13	10	9	10	100
Asti	17	11	28	5	2	12	8	8	9	100
Biella	18	11	22	6	4	16	8	9	7	100
Cuneo	17	15	21	5	2	16	8	7	9	100
Novara	17	13	22	6	1	16	10	9	6	100
Torino	16	12	24	5	2	13	11	8	7	100
Verbania	14	13	23	6	1	14	9	7	12	100
Vercelli	15	14	26	6	2	13	9	7	9	100

Le quote più rilevanti si hanno per "carni e salumi" (dal 21% di Cuneo al 28% di Asti), "pane e cereali" (da 14% a 18%), "latte e formaggi" (da 12% a 16%) e "dolciumi" (da 11% a 15%).

Importante è poi il confronto in termini relativi proposto attraverso la seguente mappa<sup>23</sup>:

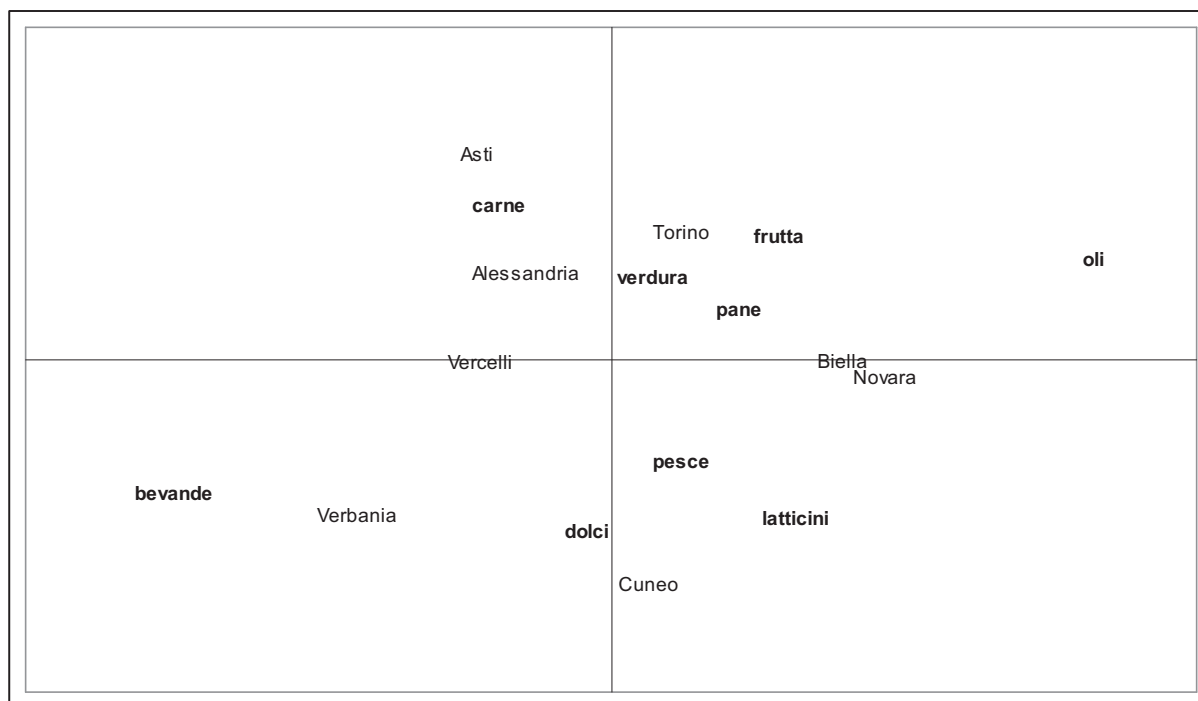
<sup>23</sup> La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze. Si è posta in supplementare la voce "oli e grassi" per la sua posizione eccentrica e il suo peso esiguo. Il grafico rappresenta il primo piano fattoriale che spiega il 71% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

FATTORE	AUTOVAL.	%INER.	%CUM.
F1	0,006	43	43
F2	0,004	28	71
F3	0,002	12	83
F4	0,001	10	93
F5	0,001	6	100
F6	0,000	0	100
F7	0,000	0	100
TOT	0,013		

L'esame dei coseni quadrati permette di evidenziare una buona rappresentazione delle categorie merceologiche e dei capoluoghi.



Proiezioni di categorie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia



Dal grafico si nota una opposizione tra il consumo di oli, latticini, frutta e pane - più tipici di Novara e Biella – e il consumo di bevande e carne, consumate in maggior proporzione a Verbania, Vercelli, Asti e Alessandria.

### 3.3 I consumi non alimentari

La spesa media mensile per generi non alimentari nelle famiglie campione raggiunge i 2.169 € (escluse le spese di acquisto di auto, moto, ecc. e le manutenzioni alla casa), con un decremento di 121 euro (-5,3%) rispetto all'anno precedente in termini nominali.

Anche tra i consumi non alimentari gioca – come ci si aspetta – un ruolo assai rilevante la dimensione familiare. Nello schema che segue si evidenzia tale ruolo<sup>24</sup>.

Consumi non alimentari, della famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione familiare

Dimensione familiare	Consumi non alimentari famigliari	Consumi non alimentari <i>pro capite</i>	Indice di aumento spesa familiare	Indice di risparmio <i>pro capite</i>	Numero famiglie
1	1485	1485	100	100	95
2	2618	1309	176	88	69
3	2731	910	184	61	44
4 o più	2461	615	166	41	32
Media	2169	1052			240

Anche per la spesa non alimentare si presentano l'indice di aumento della spesa familiare e quello di risparmio *pro capite*. Come già discusso nel caso delle spese alimentari, il primo indice mostra le

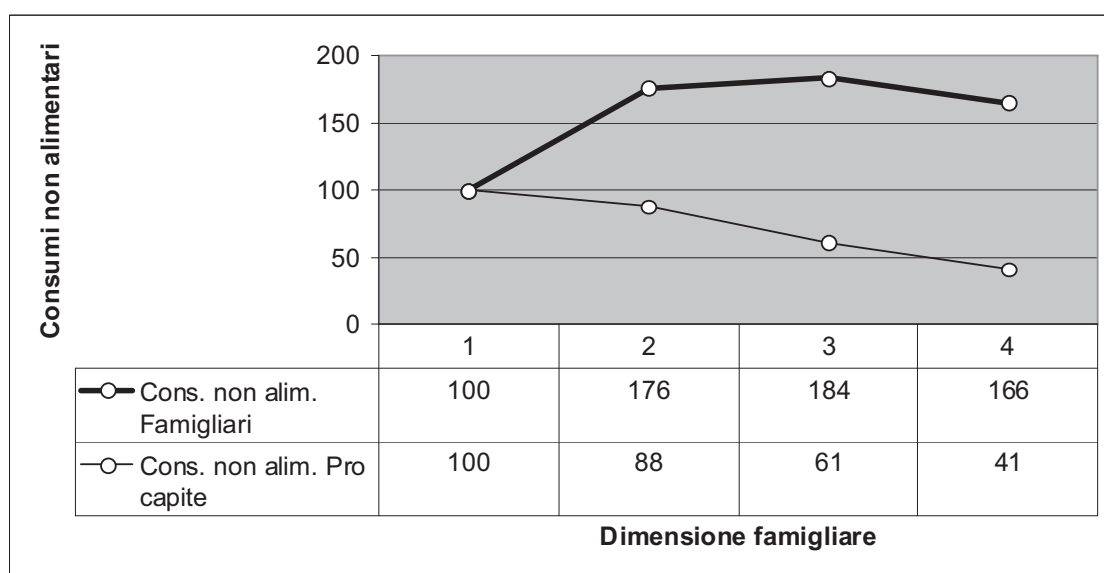
<sup>24</sup> I dati sono derivati da Tab. 2.1.

percentuali di aumento della spesa non alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 76% in più di quelle monocomponente e le famiglie con tre o più persone spendono una quota maggiore dell'84% in più dei *singles*. Sul consumo non alimentare delle 32 famiglie con quattro o più componenti, che presentano una spesa media non alimentare molto bassa, pesa la posizione di 12 di esse, con un solo percettore di reddito. Esse, pur mantenendo il consumo alimentare circa pari a quello delle altre famiglie con più di tre componenti (in media 429 euro contro 433), riducono molto le spese non alimentari (in media 1672 euro contro i 2461 spesi dalle altre famiglie con più di tre componenti).

Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 12% rispetto al *single*, chi ha una famiglia con altri due componenti risparmia il 39% e chi convive con altre tre o più persone il 59% (questo ultimo dato pare sottostimato per i motivi già presentati a proposito delle famiglie con più di tre componenti entrate a far parte del campione).

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi non alimentari famigliari e *pro capite*.

Consumi non alimentari, per famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione famigliare



Data la consistente dipendenza della spesa non alimentare dalla dimensione della famiglia, il volume di tale spesa e le sue disaggregazioni per varie tipologie debbono quindi essere considerate con cautela, come già suggerito per le spese alimentari<sup>25</sup>.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), si nota una progressione della spesa non alimentare che ricorda quella alimentare: si inizia dai single (1.485€), poi le coppie. Quelle senza figli spendono però di più (2.951€), a differenza di quanto accade per il consumo alimentare, di quelle con figli, che spendono in media 2.543€ (valgono qui considerazioni analoghe a quelle fatte per le famiglie con più di tre componenti su una possibile sottostima dell'ultimo dato). Infine la famiglia monoparentale si situa sotto la media campionaria (2.171€).

Anche in questo caso può essere utile un confronto in numeri indice, ponendo la media uguale a 100.

<sup>25</sup> Anche in questo caso altri elementi di non perfetta aderenza al collettivo possono influire sulle risultanze campionarie.

Tipologia di famiglia	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Persona sola	1485	68	95
Coppia senza figli	2951	136	47
Coppia con figli	2543	117	62
Famiglia monoparentale	2171	100	16
Altro	2423	112	20
Tutte le famiglie	2169	100	240

Differenze rilevanti - e simili nella tendenza qualitativa a quelle riscontrate per la spesa alimentare - si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie più giovani (con capofamiglia fino a 25 anni) spendono 1723€<sup>26</sup>; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 1.767€ (decisamente meno della media campionaria: 2169€) e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 2.578€. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 1.663€, con una regressione a valori assai inferiori alla media campionaria. Anche in questo caso l'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, oltre che con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano.

Per un migliore confronto fra andamenti la situazione è riportata anche in numeri indice.

Età della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Fino a 25 anni	1723	79	7
26-40 anni	1767	81	56
41- 65 anni	2578	119	126
Più di 65 anni	1663	77	51
Tutte le famiglie	2169	100	240

Si presenta quindi la classe demografica a sintesi dei primi tre caratteri

Classe socio demografica	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Classe 1	1507	69	22
Classe 2	1572	72	24
Classe 3	1610	74	20
Classe 4	1311	60	29
Classe 5	3157	146	9
Classe 6	2902	134	38
Classe 7	2629	121	30
Classe 8	2461	113	32
Classe 9	2171	100	16
Classe 10	2423	112	20
Tutte le famiglie	2169	100	240

Scostamenti rilevanti si evidenziano anche in riferimento alla posizione e condizione professionale della persona di riferimento.

<sup>26</sup> Trattandosi di solo sette famiglie il dato è da considerarsi indicativo.

In numeri indice si nota che i non occupati e gli operai hanno un consumo inferiore alla media rispettivamente del 13% e del 26%, gli impiegati e i lavoratori in proprio sono 4 – 13% sopra media, mentre gli imprenditori e i liberi professionisti consumano il 84% in più della media.

Posizione e condizione professionale della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare familiare	Numero famiglie
Non occupato	1891	87	100
Impiegato o quadro	2266	104	32
Operaio	1610	74	23
Altro dipendente	1679	77	12
Imprenditore o Lib. prof.	3994	184	17
Lavoratore in proprio	2459	113	34
Altro indipendente	2289	106	22
Tutte le famiglie	2169	100	240

Altre variazioni si notano in relazione alla branca di attività del capofamiglia, che mostra al di sotto della media i capofamiglia non occupati (-13%) e della pubblica amministrazione (- 23%); risultano invece sopra media gli operatori del commercio (+21%) e del ramo dei servizi (12 - 23%).

Branca di attività del capofamiglia (Alcune categorie)	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Non occupato	1891	87	100
Industria e costruz.	2153	99	30
Commercio	2629	121	20
Servizi alla persona e turismo	2438	112	39
Servizi all'impresa e credito	2672	123	30
Pubblica amministrazione	1678	77	19
Tutte le famiglie	2169	100	240

A completare l'influenza del quadro socio-economico sulla spesa familiare non alimentare, concorre anche il titolo di studio del capofamiglia (Tab. 2.5). Risulta evidente il passaggio dalla licenza elementare (1.151€) e media inferiore (1.659€) al diploma di media superiore (2.375€) al diploma di laurea (2.410€) e alla laurea (3.034€), con escursioni rilevanti.

Nello schema riportato tali differenze si valutano anche in termini relativi.

Titolo di studio della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare familiare	Numero famiglie
Licenza elementare	1151	53	20
Licenza media inferiore	1659	76	63
Diploma media superiore	2375	109	112
Diploma universitario	2410	111	13
Laurea	3034	140	28
Tutte le famiglie	2169	100	240

*Nota: nella tabella non risultano indicati quattro capifamiglia senza titolo o con titolo sconosciuto*

Decisamente importante la progressione riscontrabile in corrispondenza ad un numero crescente di percettori di reddito

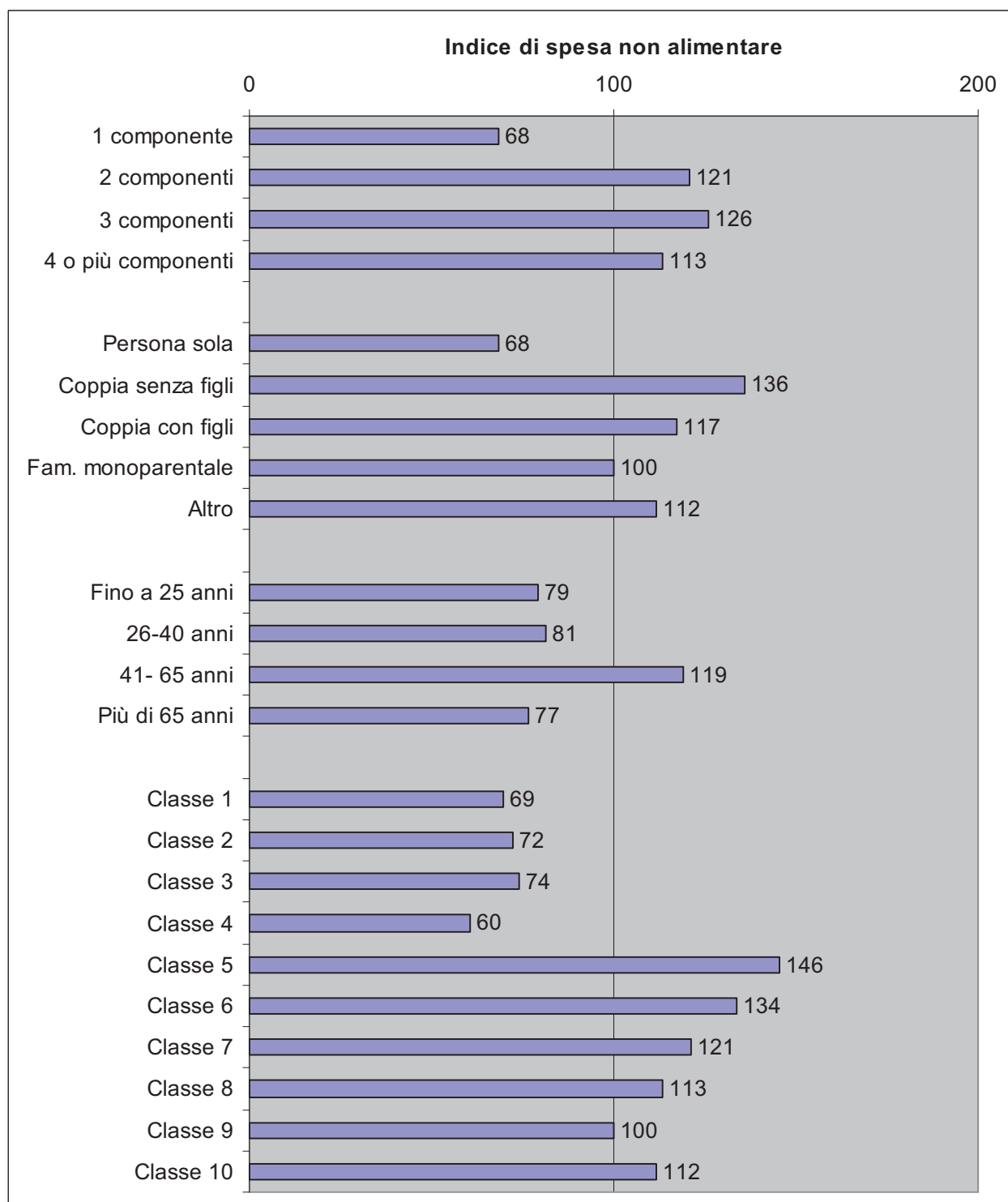
Percettori di reddito	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Nessun percettore	1787	82	6
1 percettore	1709	79	137
2 percettori	2778	128	88
3 o più percettori	3481	160	9
Tutte le famiglie	2169	100	240

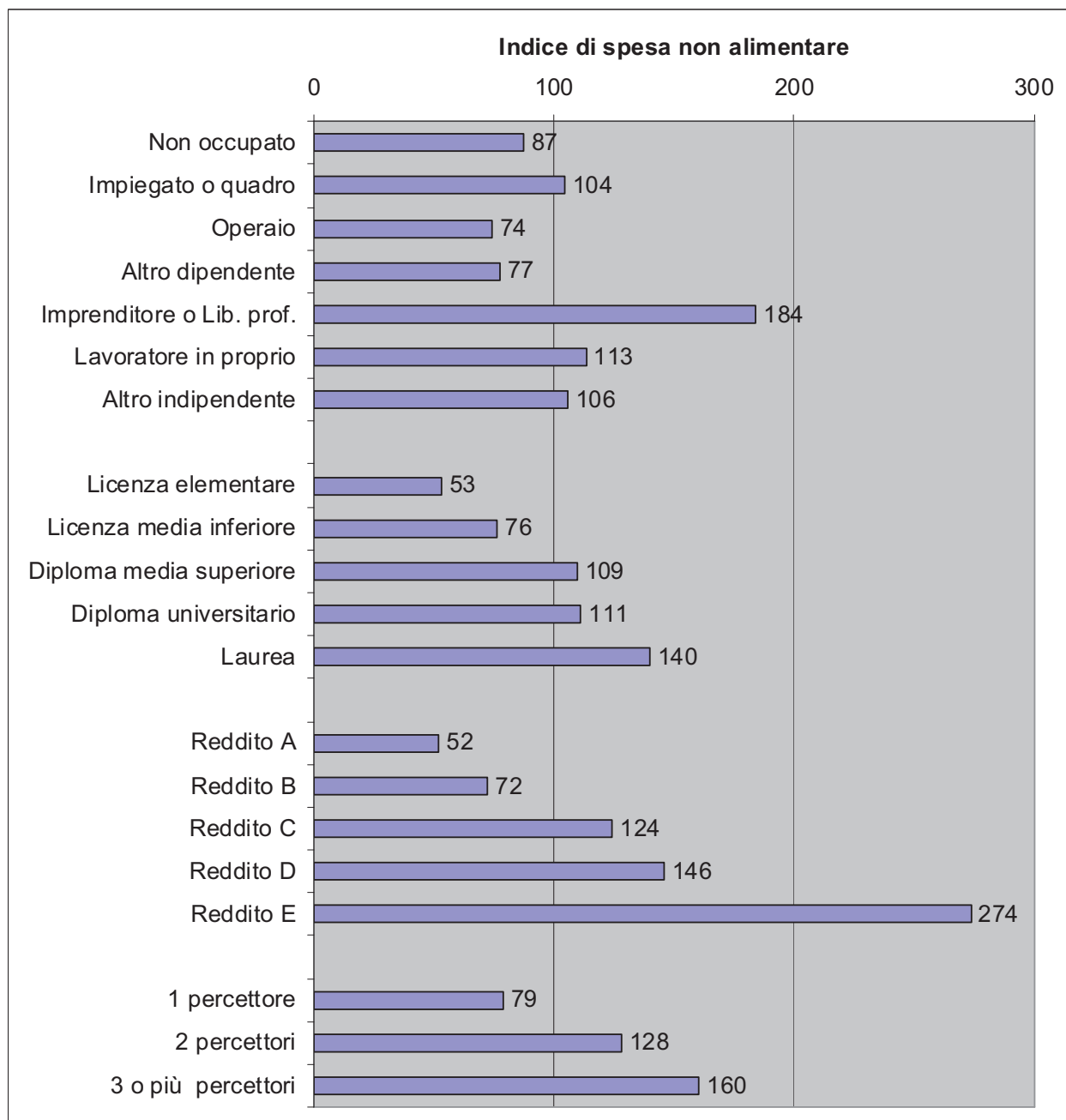
Come nel caso dei consumi alimentari, la fascia di reddito famigliare espressa dall'intervistato sembra concordare, in senso ordinale, con il livello di spesa.

Reddito famigliare	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Reddito A	1130	52	12
Reddito B	1570	72	131
Reddito C	2697	124	65
Reddito D	3162	146	23
Reddito E	5937	274	9
Tutte le famiglie	2169	100	240

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel grafico che segue, in cui si notano andamenti simili a quelli delle spese famigliari alimentari per dimensione famigliare, tipologia della famiglia ed età del capofamiglia (riepilogati nella classe demografica). Grande influenza sembrano avere anche i fattori economici.

Indice di spesa non alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.





Con le cautele già espresse in riferimento alla possibilità di comparare i dati torinesi con quelli regionali dell'indagine Unioncamere, si presenta un confronto a titolo indicativo, inserendo Torino nel contesto dei capoluoghi piemontesi. Il confronto è fatto a meno del comparto "trasporti e comunicazioni" per la difficoltà di enucleare il costo di nuovi autoveicoli (e altri mezzi di trasporto) dal rapporto Unioncamere.

Consumi non alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi (escluso il comparto "trasporti e comunicazioni")<sup>27</sup>

PROVIN CIA	TA BAC CO	VE STIA RIO	ABI TA ZIO NE*	ENER GIA**	AR REDI	SA LUTE	RI CREA ZIONE	ISTRU ZIONE	ALTRI BENI E SER VIZI	CONS. NON ALIM. (no trasporti e comunicazioni)
Alessandria	11	146	663	192	135	122	80	25	298	1672
Asti	23	124	632	195	180	171	97	20	280	1721
Biella	16	144	787	227	260	151	134	36	331	2086
Cuneo	6	128	694	187	202	99	202	21	486	2026
Novara	19	123	559	189	225	123	119	60	343	1762
Torino	14	113	705	174	175	94	181	22	339	1818
Verbania	23	172	855	199	301	76	139	4	636	2404
Vercelli	16	136	593	163	185	75	176	15	293	1652

\* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

\*\*Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

### 3.4 La struttura dei consumi non alimentari

La ripartizione in tipologie merceologiche delle spese non alimentari mostra che il 33% di tali spese è dedicato all'abitazione (l'88% sono dovute all'affitto – reale o figurativo – ma incidono anche le spese condominiali e l'imposta sui rifiuti<sup>28</sup>), seguono "trasporti e comunicazioni" con il 16% della spesa non alimentare, quindi "mobili e arredi per la casa" (10%), "combustibili e energia elettrica" (7%), "ricreazione, spettacolo, cultura" (8%), "vestiario e calzature" (5%) e altre voci minori.

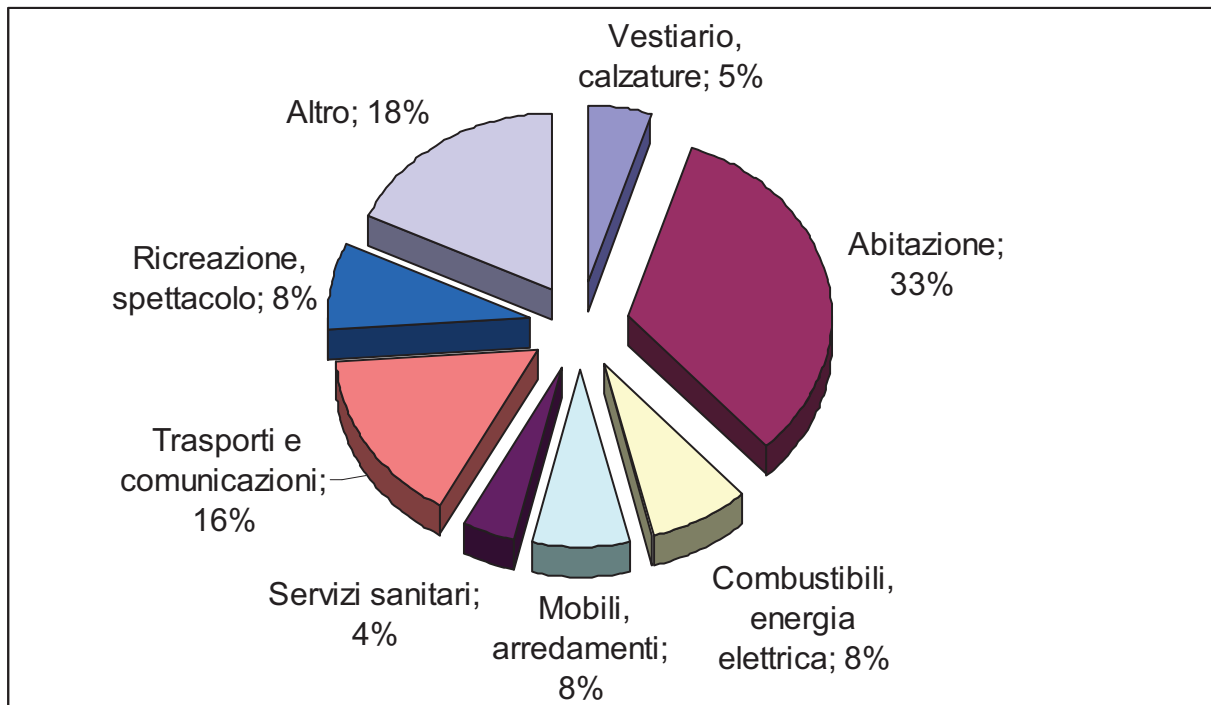
<sup>27</sup> La tabella, tratta dal rapporto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 60 famiglie campione.

<sup>28</sup> Non si sono invece considerate le manutenzioni alla casa, in analogia con l'indagine Unioncamere. Non si sono inoltre considerate le spese di acquisto di auto, moto e altri veicoli di uso domestico, come nella consuetudine dei precedenti rapporti.



Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 240 famiglie)

Generi	(%)
<b>Tabacco</b>	<b>1</b>
<b>Vestiario, calzature</b>	<b>5</b>
<b>Abitazione (di cui:)</b>	<b>33</b>
- Affitto e subaffitto	5
- Valore locativo	24
- Spese condominio	2
- Assicurazione casa	1
- Imposta rifiuti	1
<b>Combustibili, energia elettrica</b>	<b>8</b>
<b>Mobili, arredamenti, ecc. per la casa</b>	<b>8</b>
<b>Servizi sanitari, salute</b>	<b>4</b>
<b>Trasporti e comunicazioni (di cui:)</b>	<b>16</b>
- Assicurazione e bolli	4
- Benzina, gasolio, ecc.	4
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	1
- Telefono (acquisto, bolletta)	3
- Accessori auto, pneum. ecc.	2
- Spese postali e telefoniche	0
- Altri consumi per trasporti	1
<b>Istruzione</b>	<b>1</b>
<b>Ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>8</b>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>16</b>
	<b>100</b>



Si propone quindi la struttura dei consumi non alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria (Tabelle da 2.1 a 2.9).

	Tabac	Vestia	Abita	Ener	Mobili	Salute	Trasp comuni	Istru	Ricrea	Altro	Tot non aliment	N. Fam.
<b>Dimensione della famiglia</b>												
1 componente	1	5	37	8	5	4	15	0	9	15	100	95
2 componenti	1	5	33	8	9	5	16	0	8	16	100	69
3 componenti	1	6	29	8	10	4	17	2	8	16	100	44
4 o più componenti	1	5	29	8	8	5	17	3	9	16	100	32
<b>Tipologia famigliare</b>												
Persona sola	1	5	37	8	5	4	15	0	9	15	100	95
Coppia senza figli	0	5	34	8	10	5	15	0	6	17	100	47
Coppia con figli	1	6	29	8	8	4	18	2	9	16	100	62
Famiglia monoparentale	1	5	30	8	7	5	15	2	12	15	100	16
Altro	1	4	28	8	15	3	17	1	9	14	100	20
<b>Età del capofamiglia</b>												
Fino a 25 anni	1	4	35	9	4	3	15	2	12	17	100	7
26-40 anni	1	5	31	8	6	3	21	1	9	15	100	56
41- 65 anni	1	5	31	8	9	5	16	1	8	17	100	126
Più di 65 anni	0	5	42	9	7	5	12	0	6	13	100	51
<b>Occup. del capofamiglia</b>												
Non occupato	0	4	39	9	9	4	13	1	7	13	100	100
Impiegato o quadro	1	6	27	8	6	6	16	1	12	17	100	32
Operaio	2	4	32	8	7	3	18	2	9	15	100	23
Altro dipendente	0	5	29	8	9	2	20	2	11	15	100	12
Imprenditore o Lib. prof.	1	7	24	8	10	5	20	1	7	18	100	17
Lavoratore in proprio	1	5	33	7	6	4	19	1	7	17	100	34
Altro indipendente	0	6	28	8	8	4	15	1	10	19	100	22
<b>Titolo di studio del capofamiglia</b>												
Licenza elementare	1	3	44	11	12	4	11	0	7	7	100	20
Licenza media inferiore	1	5	36	9	6	4	15	1	8	15	100	63
Diploma media superiore	1	6	30	8	8	5	17	1	9	16	100	112
Laurea o diploma universitario	1	5	33	7	9	4	16	1	9	16	100	41
<b>Reddito famigliare</b>												
Reddito A	1	5	34	8	4	1	21	1	11	15	100	12
Reddito B	1	5	37	9	6	5	14	1	8	15	100	131
Reddito C	1	6	30	8	8	4	17	1	10	15	100	65
Reddito D	1	6	30	7	9	5	20	2	5	15	100	23
Reddito E	0	5	27	8	14	2	13	1	8	22	100	9
<b>Percettori di reddito</b>												
Nessun percettore	1	8	27	6	4	4	20	0	17	12	100	6
1 percettore	1	5	35	8	6	4	16	1	9	15	100	137
2 percettori	0	6	31	8	8	5	17	1	8	17	100	88
3 o più percettori	2	4	28	6	21	2	14	0	6	17	100	9
<b>Classe socio demografica</b>												
Classe 1	1	5	31	7	3	2	21	1	11	17	100	22
Classe 2	1	5	33	8	7	3	18	0	9	14	100	24
Classe 3	1	4	37	8	4	6	12	0	10	17	100	20
Classe 4	0	7	45	10	5	5	10	0	7	12	100	29
Classe 5	1	5	33	7	8	5	16	0	9	18	100	9
Classe 6	0	5	35	9	10	5	15	0	5	17	100	38
Classe 7	1	6	29	7	7	4	20	2	9	15	100	30
Classe 8	1	5	29	8	8	5	17	3	9	16	100	32
Classe 9	1	5	30	8	7	5	15	2	12	15	100	16
Classe 10	1	4	28	8	15	3	17	1	9	14	100	20
<b>Tutto il campione</b>	1	5	33	8	8	4	16	1	8	16	100	240

Segue – analogamente a quanto presentato per i consumi alimentari - una analisi in numeri indice in cui si pone la media (cioè il valore riferito a “tutte le famiglie”) pari a 100.

Dimensione della famiglia	Etichette	Tabac	Vestia	Abita	Ener	Mobili	Salute	Trasp	Istru	Ricrea	Altro	N. Fam.
		co	rio	zione	gia			comun	zione	zione		
1 componente		113	103	113	101	62	98	94	23	110	96	95
2 componenti		75	88	102	102	118	105	98	35	93	99	69
3 componenti		134	112	89	94	121	84	108	163	99	103	44
4 o più componenti		81	105	88	102	96	116	104	<b>291</b>	102	103	32
<b>Tipologia famigliare</b>												
Persona sola		113	103	113	101	62	98	94	23	110	96	95
Coppia senza figli		55	93	105	102	121	109	92	1	72	108	47
Coppia con figli		97	112	89	98	94	101	113	237	103	100	62
Famiglia monoparentale		107	98	94	97	83	106	90	228	147	99	16
Altro		196	73	87	100	184	74	106	67	111	87	20
<b>Età del capofamiglia</b>												
Fino a 25 anni		95	80	107	107	44	66	90	210	142	107	7
26-40 anni		173	98	95	98	77	60	<b>130</b>	117	113	94	56
41- 65 anni		93	100	94	96	112	111	97	117	101	106	126
Più di 65 anni		43	105	128	115	87	110	77	<b>0</b>	74	82	51
<b>Occup. del capofamiglia</b>												
Non occupato	No_occup	75	84	121	107	112	99	80	67	87	84	100
Impiegato o quadro	Impieg_Q	77	120	83	97	74	144	101	137	143	106	32
Operaio	Operaio	271	81	98	99	83	66	111	219	113	97	23
Altro dipendente	Altro_Dip	67	93	89	95	113	51	122	166	128	94	12
Imprenditore o Lib. prof.	Impr_Libprof	111	126	<b>75</b>	98	127	110	126	54	82	113	17
Lavoratore in proprio	In_proprio	134	94	100	90	79	85	117	91	85	111	34
Altro indipendente	Altro_Indip	43	121	87	102	99	95	92	132	115	123	22
<b>Titolo di studio del capofamiglia</b>												
Licenza elementare	Elementari	137	<b>51</b>	137	<b>131</b>	154	90	71	<b>0</b>	83	<b>43</b>	20
Licenza media inferiore	M_inf	87	97	111	106	77	100	94	93	94	98	63
Diploma media superiore	M_sup	105	109	92	99	94	113	106	130	105	103	112
Laurea o diploma universitario	Laurea	101	92	103	91	113	81	99	78	105	100	41
<b>Reddito famigliare</b>												
Reddito A	R--	117	97	104	95	47	<b>33</b>	129	99	131	93	12
Reddito B	R-	99	89	114	108	76	113	90	91	96	93	131
Reddito C	R=	102	107	92	94	104	100	107	79	120	98	65
Reddito D	R+	115	118	91	93	114	110	123	182	<b>62</b>	97	23
Reddito E	R++	73	96	83	99	173	52	79	92	92	<b>141</b>	9
<b>Percettori di reddito</b>												
Nessun percettore	Perc0	169	<b>153</b>	84	75	55	92	122	2	<b>206</b>	77	6
1 percettore	Perc1	112	91	109	104	78	99	96	97	108	94	137
2 percettori	Perc2	62	110	94	101	102	107	105	120	91	106	88
3 o più percettori	Perc>3	<b>288</b>	70	86	<b>75</b>	<b>264</b>	56	86	<b>0</b>	73	107	9
<b>Classe socio demografica</b>												
Classe 1	CI1	172	96	96	83	<b>43</b>	56	127	98	134	111	22
Classe 2	CI2	158	104	103	98	84	79	114	<b>0</b>	110	92	24
Classe 3	CI3	120	79	115	100	54	<b>149</b>	71	<b>0</b>	117	112	20
Classe 4	CI4	<b>11</b>	127	<b>138</b>	121	65	110	<b>63</b>	<b>0</b>	81	75	29
Classe 5	CI5	106	96	102	86	94	106	96	<b>0</b>	104	113	9
Classe 6	CI6	42	93	106	106	127	110	91	2	63	107	38
Classe 7	CI7	113	120	89	93	91	85	122	183	103	97	30
Classe 8	CI8	81	105	88	102	96	116	104	<b>291</b>	102	103	32
Classe 9	CI9	107	98	94	97	83	106	90	228	147	99	16
Classe 10	CI10	196	73	87	100	184	74	106	67	111	87	20
<b>Tutto il campione</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>240</b>
<i>Minimo</i>		<b>11</b>	<b>51</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>62</b>	<b>43</b>	
<i>Massimo</i>		<b>288</b>	<b>153</b>	<b>138</b>	<b>131</b>	<b>264</b>	<b>149</b>	<b>130</b>	<b>291</b>	<b>206</b>	<b>141</b>	

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. Nella tabella si sono evidenziati per ogni colonna (cioè per ogni categoria non alimentare) il valore minimo e il valore massimo dell'indice. L'escursione è particolarmente ampia per tabacco, mobili e istruzione; resta ampia anche per ricreazione, salute e vestiario.

Nella tabella seguente<sup>29</sup> si propone infine il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi (escluso il comparto "trasporti e comunicazioni")

PROVINCIA	TABACCO	VESTITARIO	ABITAZIONE*	ENERGIA**	ARREDI	SALUTE	RICREAZIONE	ISTRUZIONE	ALTRI BENI E SERVIZI	CONS. NON ALIM.(no trasp. e comunic.)
Alessandria	1	9	40	11	8	7	5	2	18	100
Asti	1	7	37	11	10	10	6	1	16	100
Biella	1	7	38	11	12	7	6	2	16	100
Cuneo	0	6	34	9	10	5	10	1	24	100
Novara	1	7	32	11	13	7	7	3	19	100
Torino	1	6	39	10	10	5	10	1	19	100
Verbania	1	7	36	8	13	3	6	0	26	100
Vercelli	1	8	36	10	11	5	11	1	18	100

\* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

\*\*Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

La lettura della tabella è agevolata dalla seguente mappa<sup>30</sup>:

<sup>29</sup> Derivata da Tab. 2.16.b.

<sup>30</sup> La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 69% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

FATTORE	AUTOVAL.	%INER.	%CUM.
F1	0,016	51	51
F2	0,006	18	69
F3	0,004	14	83
F4	0,002	7	91
F5	0,002	7	97
F6	0,001	2	99
F7	0,000	1	100
TOT	0,031		

Proiezioni di tipologie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia  
Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi (escluso il comparto “trasporti e comunicazioni”



Verbania, Cuneo, Torino e Vercelli mostrano una maggiore tendenza a consumi non strettamente connessi ad esigenze primarie.

#### 4. Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti

Si esaminano nel seguito alcuni atteggiamenti delle famiglie nei confronti dell'acquisto. In particolare si considerano i luoghi di acquisto, l'attenzione alla provenienza delle merci, alcuni elementi di variazione rispetto al 2008 e l'attenzione verso particolari comportamenti di consumo e modalità di acquisto.

##### 4.1 I luoghi di acquisto

Si presta ora attenzione ai luoghi di acquisto, rilevando le preferenze per le differenti tipologie distributive.

A tale proposito si nota nella tabella riportata la notevole penetrazione di supermercati e ipermercati, con quote tra il 54 e il 65% nei generi alimentari per pasta, biscotti, prodotti in scatola, surgelati e nei generi non alimentari per la pulizia della casa e per la cura della persona. Si tratta di quote in crescita rispetto alle risultanze campionarie del 2008. Cala invece la penetrazione dei mini market, dove, per gli stessi generi, si toccano quote comunque di un certo rilievo tra il 12 e il 19%. Il negozio tradizionale sembra essere competitivo soprattutto per alcuni generi (quote tra il 45 e il 76% per pane e carne - tra gli alimentari - arredamento, abbigliamento e elettrodomestici - tra i non alimentari). I mercati rionali si distinguono soprattutto per frutta e verdura, ma anche pesce e abbigliamento. Si sono avuti pochi riscontri di vendite on line (un solo caso) o di consegne a domicilio (si consideri però che nel 2008 non vi erano stati riscontri campionari per queste tipologie di vendita).

Distribuzione percentuale degli acquisti per generi alimentari e non alimentari<sup>31</sup>

	Hard Discount	Supermercato Ipermercato	Mini mercato	Negozio tradizionale	Negozio centro comm.	On line / Mercato Domicilio	Totale
<b>Generi alimentari</b>							
Pane	5	15	4	73	0	3	100
Pasta, Biscotti	11	62	19	7	0	0	100
Carne	6	34	7	45	0	7	100
Pesce	7	46	7	10	0	29	100
Frutta Verdura	6	27	5	7	0	56	100
Prodotti in scatola	14	64	18	4	0	0	100
Surgelati	12	65	19	4	0	0	100
<b>Generi non alimentari</b>							
Pulizia casa	14	63	17	3	0	3	100
Abbigliamento	0	3	0	62	18	18	100
Cura e igiene personale	6	54	12	17	7	5	100
Arredamento	0	7	0	76	16	1	100
Elettrodomestici	1	21	0	48	29	0	100

Per rappresentare i comportamenti relativi si presenta una nuova mappa fattoriale<sup>32</sup>.

Da essa emerge<sup>33</sup> una bipolarità tra il negozio tradizionale (non importa se inserito o meno in un centro commerciale), che si situa nella parte sinistra del grafico, e la grande e media distribuzione (supermercato, mini mercato e hard discount) sulla destra. A ciascuna delle due categorie è possibile riferire prodotti qualificanti. Per quanto riguarda gli alimentari pane e, in minor misura, carne sono acquistati più che proporzionalmente nel negozio tradizionale (dove raggiungono quote rispettivamente del 75% e al 45%)<sup>34</sup>, mentre pasta e biscotti, surgelati e prodotti in scatola sono più tipici della grande distribuzione. Tra i prodotti non alimentari sono più tipici del negozio tradizionale quelli riguardanti l'arredamento (per il 76%), l'abbigliamento (con una quota del 62%) e gli elettrodomestici (con il 48%). Risulta invece decisamente caratteristica della grande e media distribuzione la pulizia della casa (con una quota complessiva del 94%).

In una situazione a parte si pone il mercato rionale nella zona bassa del grafico; di esso è soprattutto tipica la vendita di frutta e verdura (con una quota del 56%), anche se – sempre nel settore alimentare - il pesce costituisce una buona possibilità (nel grafico la posizione del pesce è tra mercato rionale e grande distribuzione che costituisce un altro canale tipico di vendita. Sul fronte non alimentare il mercato rionale ha come prodotto tipico l'abbigliamento (che nel grafico è situato tra negozio tradizionale, dove raggiunge le quote maggiori, e mercato rionale, dove la quota è del 18%).

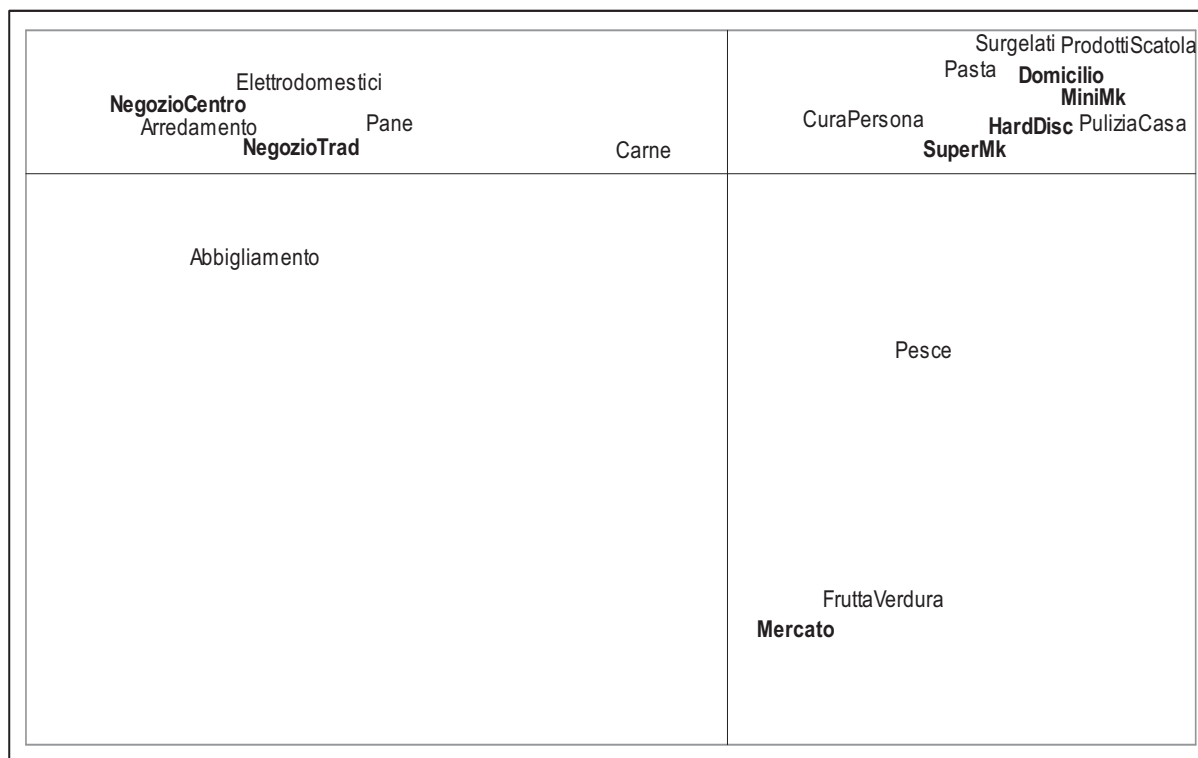
<sup>31</sup> Nella base di sondaggio non sono state considerate le mancate risposte.

<sup>32</sup> Essa rappresenta molto bene la struttura generale dei dati: i primi due fattori spiegano l'89% dell'inerzia (in particolare il 57% il primo e il 32% il secondo).

<sup>33</sup> Osservando il primo asse fattoriale rappresentato in ascissa.

<sup>34</sup> Questi generi non sono però diffusi nei negozi inseriti in un centro commerciale – come si direbbe dal grafico (per l'approssimazione planare del contesto multivariato).

Proiezioni di tipologie merceologiche e luoghi di acquisto sul piano principale di inerzia



Un aspetto ulteriore riguardante il mercato rionale si può anche desumere da una domanda *ad hoc* del questionario, volta a quantificare l'acquisto presso le bancarelle dei coltivatori diretti.

La tabella che segue riepiloga a questo proposito il comportamento di chi si reca al mercato:

Comportamento di acquisto presso i coltivatori diretti

	Numero	%
Non risposto	8	3
Si, spesso	36	15
Si, saltuariamente	141	59
Mai	55	23
	240	100

Come si nota il comportamento è abbastanza diffuso, come già accadeva nel 2008.

## 4.2 La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione percepita

La domanda sulla variazione delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno è posta in diretta relazione a una prospettata variazione dei prezzi<sup>35</sup> che si ritiene sia stata percepita dal consumatore. Si vuole allora rilevare se tale percezione conduca ad un comportamento attivo orientato al contenimento della spesa. E' in realtà possibile che il rispondente dichiari il proprio comportamento indipendentemente dal supposto legame con l'inflazione percepita, ciò anche in considerazione della plausibile minore capacità di acquisto della famiglia media in periodo di congiuntura economica sfavorevole.

Si sono ottenuti i risultati riportati nella tabella che segue:

### Variazioni delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno (distribuzioni percentuali)

	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento	Pasti fuori	Spettac.
Non Risposto	1	2	1	2	3	2
Continuato ad acquistare come prima	35	36	51	30	56	61
Limitato l'acquisto; non inferiore qualità	34	35	20	39	31	27
Scelto prodotti inferiori	7	5	10	6	3	2
Limitato l'acquisto e inferiore qualità	10	10	16	22	5	5
Cambiato tipo di prodotto	12	11	2	2	3	2
	100	100	100	100	100	100

Come si nota dalla tabella la limitazione dell'acquisto si presenta per tutti i generi indagati con percentuali piuttosto elevate (27-39%), in ordine di grandezza simile al 2008. Una percentuale non trascurabile, che intacca anche il livello qualitativo, è stata rilevata per l'abbigliamento, già in frenata nel 2008 e nel 2007.

## 4.3 Rilevazione di particolari comportamenti di consumo

Si dedica questa ultima sezione allo studio di comportamenti di consumo che possono essere oggetto di un interesse particolare.

### 4.3.1 Il consumo in trattoria o al ristorante

I pasti fuori casa sembrano interessare circa il 45% delle famiglie (era 60% nel campione 2008). Tra esse più del 60% si orienta su una periodicità mensile.

#### Frequenza alla trattoria o al ristorante

	Numero	(%)
Non risposto	3	Non totalizzato
Settimanale	14	6
Quindicinale	27	11
Mensile	64	27
Raramente, mai	132	56
	240	100

<sup>35</sup> E dunque rischia di presentarsi caricata, favorendo probabilmente la denuncia di comportamenti riduttivi cui si chiede di porre particolare attenzione (di ciò è facile rendersi conto anche scorrendo le possibili risposte).



#### 4.3.2 Il consumo di prodotti del commercio equo e solidale

L'indagine prende quindi in considerazione i prodotti del commercio equo e solidale. Il loro consumo tra le famiglie campione è indicato nella tabella che segue:

##### Consumo di prodotti del commercio equo e solidale

	Numero	(%)
Non risposto	3	Non totalizzato
No	165	70
Qualche volta	70	29
Spesso	2	1
	240	100

Come si vede il 30% degli intervistati fa un uso, per lo più saltuario, di questi prodotti. Questa tipologia di consumo nel 2004 e 2005 interessava più del 30% delle famiglie, mentre nel 2006 aveva subito una contrazione al 20% e nel 2007 era salita a 25%. Il dato del 2008 era decisamente in crescita, portandosi al 37%, mentre nel 2009 riappare una contrazione. I generi più acquistati sono tè, caffè, cioccolato, zucchero –tra i generi alimentari – oggettistica – tra quelli non alimentari.

#### 4.3.3 Il consumo di prodotti biologici

L'uso dei prodotti biologici è relativamente più diffuso di quello del commercio equo e solidale, come si vede dalla tabella che segue:

##### Consumo di prodotti biologici

	Numero	(%)
Mai o quasi mai	120	50
Saltuariamente	113	47
Abitualmente	7	3
	240	100

La percentuale di famiglie consumatrici, prevalentemente saltuaria, è intorno al 50% (era 63% nel 2008 e 53% nel 2007). In genere l'acquisto riguarda una piccola percentuale della spesa alimentare. I generi sono vari: i più citati sono frutta e verdura, pasta, marmellate, succhi di frutta.

#### 4.3.4 Gli acquisti con pagamento rateale

Questa modalità di consumo riguarda una minoranza della popolazione, che tuttavia non ha proporzioni piccolissime, come si vede dalla tabella seguente:

##### Acquisti con pagamento rateale

	Numero	(%)
No	198	83
Saltuariamente	41	17
Frequentemente	1	0
	240	100

È una forma di pagamento che in Italia ha avuto incremento negli anni recenti anche grazie all'uso delle carte *revolving*, o alla cessione del quinto dello stipendio o della pensione. L'ordine di grandezza del fenomeno è intorno al 17% (si registra un lievissimo aumento dal 2007 e dal 2008), con un uso quasi sempre saltuario. L'uso di questa forma di pagamento è ripartita, secondo le dichiarazioni campionarie di chi ne fa uso, in una quota decisamente maggioritaria che se ne serve per realizzare acquisti viceversa non fattibili, mentre una quota più piccola trova il meccanismo conveniente. I generi maggiormente acquistati a rate sono auto, computer, televisore, elettrodomestici, mobili.

#### 4.3.5 Gli acquisti di beni on line

Rappresenta per ora una modalità di acquisto non molto diffusa e, secondo le risultanze campionarie in lieve crescita rispetto al 2007, in leggero trend di crescita. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

##### Acquisti di beni on line

	Numero	(%)
Non Risposto	4	Non totalizzato
No	206	87
Saltuariamente	25	11
Frequentemente	5	2
	240	100

Il 13% delle famiglie del campione in cui si riscontra l'uso, quasi sempre saltuario, di questa forma di acquisto riferisce di utilizzarlo per rifornirsi di biglietti di viaggio, prenotazioni alberghiere, articoli tecnologici, libri o riviste.

#### 4.4 Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio

In ultimo si sintetizzano le due domande del questionario relative alla capacità di risparmio delle famiglie. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

##### Utilizzo del reddito familiare

	Numero	(%)
Non Risposto	5	Non totalizzato
Speso completamente	132	56
In parte risparmiato – fino al 10%	33	14
In parte risparmiato – da 11% a 19%	18	8
In parte risparmiato – da 20% a 25%	34	14
In parte risparmiato – oltre 25%	18	8
	240	100

Sono il 56% le famiglie campione che nel 2008 non hanno risparmiato (erano 50% nel 2007 e 57% nel 2008) e il 22% quelle che hanno potuto risparmiare almeno il 20% del reddito familiare (nel 2007 erano poco meno di un quarto e nel 2008 il 15%).

## 5. Elementi di confronto tra Torino e Milano

Si considerano di seguito alcuni elementi di confronto riguardanti la spesa per i consumi nei capoluoghi di Torino e di Milano.

Il confronto è reso possibile dalla disponibilità del rapporto relativo all'anno 2009 per l'indagine sui consumi delle famiglie milanesi, disposta dalla Camera di Commercio di Milano e dal Settore Statistica del Comune di Milano.

Il confronto è proposto al netto dei consumi alimentari non classificati, delle manutenzioni alle abitazioni e dell'acquisto di auto e di altri mezzi di trasporto ad uso familiare (secondo le consuetudini del rapporto torinese).

Complessivamente la spesa di Milano nel 2009 (2748 euro) è stata più elevata di quella di Torino di 255 euro (+ 10%). Proporzionalmente la differenza è maggiore nel comparto alimentare: 404 euro a Milano contro i 323 di Torino (+ 25%); per il comparto non alimentare la spesa media è di 2344 euro a Milano contro i 2169 di Torino (+ 8%).

Per passare dai valori assoluti alle propensioni medie dei due capoluoghi verso particolari tipologie di consumo, si propone la tabella che segue che presenta anche le due strutture di spesa (cioè le distribuzioni percentuali di spesa per Torino e Milano)

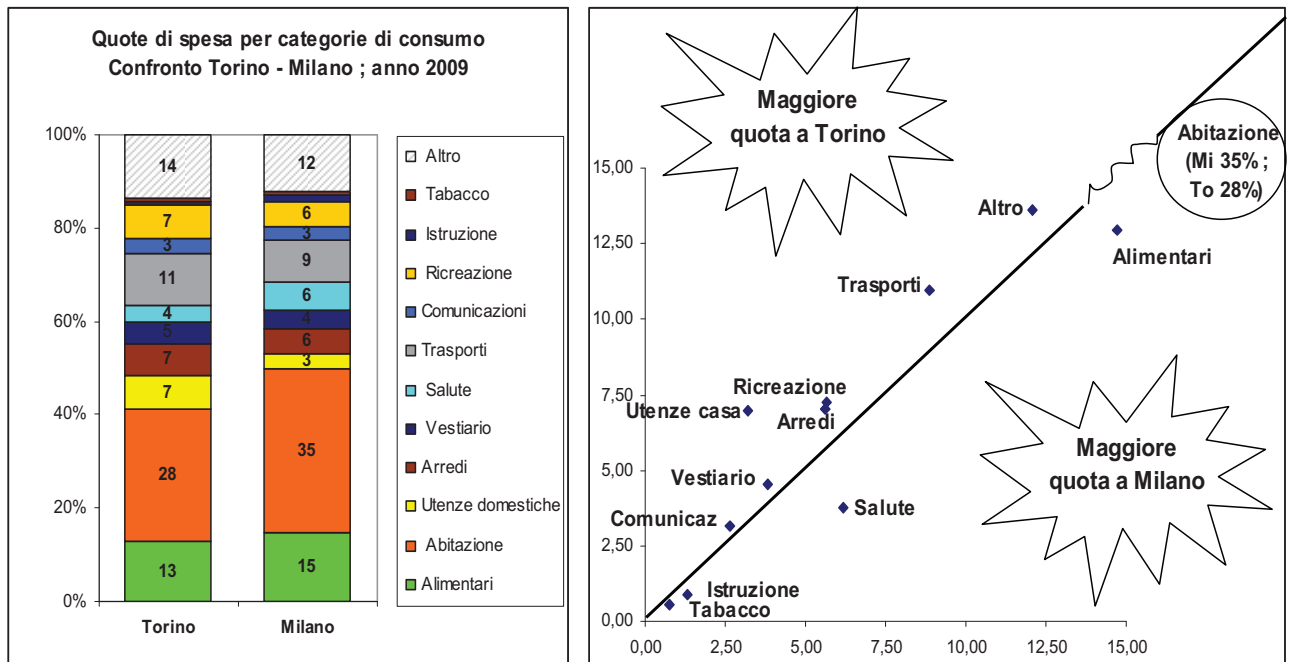
### Spesa e struttura della spesa per consumi nei capoluoghi di Torino e Milano

	<b>Torino (euro)</b>	<b>Milano (euro)</b>	<b>Torino (%)</b>	<b>Milano (%)</b>
<b>Alimentari</b>	323	404	12,97	14,70
<b>Tabacco</b>	14	21	0,58	0,77
<b>Vestiario</b>	113	105	4,52	3,83
<b>Abitazione</b>	705	964	28,30	35,08
<b>Utenze domestiche</b>	174	88	6,98	3,20
<b>Mobili</b>	175	154	7,01	5,60
<b>Salute</b>	94	170	3,79	6,20
<b>Trasporti</b>	273	244	10,93	8,86
<b>Comunicazioni</b>	78	73	3,15	2,66
<b>Istruzione</b>	22	37	0,89	1,33
<b>Ricreazione</b>	181	156	7,27	5,67
<b>Altro</b>	339	333	13,60	12,10
	<b>2493</b>	<b>2748</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*Nota: nel report milanese le spese per acqua risultano conteggiate insieme a quelle condominiali e inserite nel comparto "abitazione". Volendo assegnare invece tali spese alla categoria "utenze domestiche" si è stimata la loro consistenza con il dato di Torino (13,45 euro).*

Il confronto tra le due distribuzioni percentuali permette di individuare le categorie di consumo privilegiate da un capoluogo rispetto all'altro.

Tale confronto è favorito dalla lettura del grafico seguente:



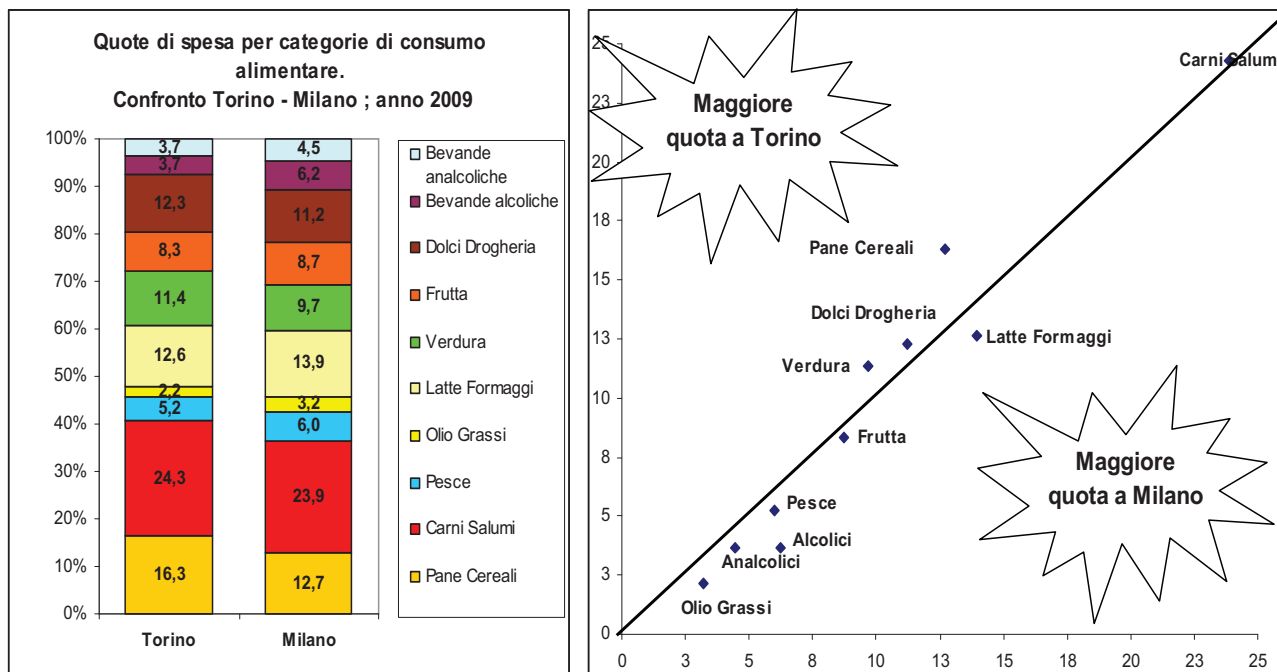
Si nota come a Torino si riescano meglio a contenere le spese per la casa (soprattutto affitto reale o figurativo), dedicandovi una quota del 28% contro il 35% di Milano. Un parziale compenso viene a Torino da una maggiore incidenza delle utenze domestiche e, in misura minore, degli arredi. Rispetto alle famiglie torinesi quelle di Milano spendono proporzionalmente di più nel comparto alimentare e in spese sanitarie.

Un approfondimento dello schema precedente merita il comparto alimentare, presentato di seguito per sottocategorie.

Spesa e struttura della spesa per consumi alimentari nei capoluoghi di Torino e Milano

	Torino (euro)	Milano (euro)	Torino (%)	Milano (%)
<b>Pane Cereali</b>	53	51	16,24	12,50
<b>Carni Salumi</b>	79	96	24,31	23,84
<b>Pesce</b>	17	24	5,17	6,04
<b>Olio Grassi</b>	7	13	2,07	3,09
<b>Latte Formaggi</b>	41	56	12,68	13,91
<b>Verdura</b>	37	39	11,43	9,75
<b>Frutta</b>	27	35	8,40	8,76
<b>Dolci Drogheria</b>	40	45	12,39	11,24
<b>Bevande alcoliche</b>	12	25	3,60	6,29
<b>Bevande analcoliche</b>	12	18	3,71	4,56
	<b>323</b>	<b>404</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Anche in questo caso si illustra la tabella con il grafico che segue.



Per i consumi alimentari si nota come le famiglie torinesi destinino una quota maggiore rispetto a quelle milanesi per pane e cereali e, in minor misura, per verdura e dolci. Milano destina una quota maggiore di Torino alle bevande alcoliche, ai latticini e, in minor misura a olio, grassi e pesce.

### Bibliografia

- L. Bollani, La spesa delle famiglie torinesi tra vecchio e nuovo millennio, Camera di Commercio di Torino.
- ISTAT, I Consumi delle famiglie. Statistiche in breve (anno 2009), 2010 (Il testo è disponibile sul sito [www.istat.it](http://www.istat.it)).
- ISTAT,- Le nuove stime dei consumi finali delle famiglie, Metodi e norme, n.7, 2000.
- L. Lebart, A. Morineau, M. Piron - Statistique exploratoire multidimensionnelle, Dunod, 2000.
- R. Marvulli – Alcune riflessioni su output dell'analisi fattoriale delle corrispondenze, Celid 2002.
- Regione Piemonte, Osservatorio Regionale del Commercio, Unioncamere Piemonte - La spesa delle famiglie piemontesi (anno 2009), 2010 (Il testo è disponibile sul sito [www.pie.camcom.it](http://www.pie.camcom.it)).
- Camera di Commercio di Milano, Comune di Milano (a cura di Questlab s.r.l.) - Indagine sui consumi delle famiglie nel comune di Milano. Rilevazione 2009.

## TABELLE STATISTICHE

## INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1.1	- Tipologia e dimensione familiare
Tabella 1.2	- Et� della persona di riferimento e dimensione familiare
Tabella 1.3 a	- Et�, posizione e condizione professionale della persona di riferimento a)Occupati
Tabella 1.3 b	- Et�, posizione e condizione professionale della persona di riferimento b)Non occupati
Tabella 1.4	- Et� e branca di attivit� della persona di riferimento
Tabella 1.5	- Et� e titolo di studio della persona di riferimento
Tabella 1.6	- Tipologia e fascia di reddito familiare
Tabella 1.7	- Dimensione familiare e fascia di reddito
Tabella 1.8	- Et� della persona di riferimento e fascia di reddito
Tabella 1.9	- Tipologia familiare e percettori di reddito
Tabella 1.10	- Dimensione familiare e percettori di reddito
Tabella 1.11	- Et� della persona di riferimento e percettori di reddito
Tabella 1.12	- Tipologia familiare e classe demografica
Tabella 1.13	- Dimensione familiare e classe demografica
Tabella 1.14	- Et� della persona di riferimento e classe demografica
Tabella 1.15	- Sesso e et� dei componenti delle famiglie
Tabella 1.16	- Sesso e branca di attivit� dei componenti delle famiglie
Tabella 1.17	- Et� e branca di attivit� dei componenti delle famiglie
Tabella 1.18	- Et� e titolo di studio dei componenti delle famiglie
Tabella 2.1	- Consumi medi mensili per dimensione della famiglia
Tabella 2.2	- Consumi medi mensili per tipologia della famiglia
Tabella 2.3	- Consumi medi mensili per et� della persona di riferimento
Tabella 2.4 a	- Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati
Tabella 2.4 b	- Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati
Tabella 2.5	- Consumi medi mensili per branca di attivit� della persona di riferimento
Tabella 2.6	- Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento
Tabella 2.7	- Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare
Tabella 2.8	- Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare
Tabella 2.9	- Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di et�, tipologia e dimensione familiare)
Tabella 2.11	- Consumi medi mensili per frequenza al ristorante
Tabella 2.12	- Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"
Tabella 2.13	- Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

- Tabella 2.14 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico
- Tabella 2.15 - Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale
- Tabella 2.16 - Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali
- Tabella 2.17 - Consumi medi mensili per acquisti tramite internet
- Tabella 3.1 - Possesso di alcuni beni e dimensione famiglia
- Tabella 3.2 - Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia
- Tabella 3.3 - Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia



Tabella 1.1 - Tipologia e dimensione famigliare

Tipo di famiglia	Dimensione famigliare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
Persona sola	95				95
Coppia senza figli		46	1		47
Coppia con figli			30	32	62
Fam. Monoparentale		11	5		16
Altro		12	8		20
Totale	95	69	44	32	240

Tabella 1.2 - Et  della persona di riferimento e dimensione familiare

Classe di et�	Dimensione familiare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
fino a 25	6	1	1	7	7
26 - 40	27	9	11	9	56
41 - 65	34	38	31	23	126
oltre 65	28	22	1	1	51
Totale	95	69	44	32	240

Tabella 1.3 a - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento a)Occupati

Classe di et�	Posizione nella professione aggregata							Totale
	Non occupato	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o Lib. prof.	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
fino a 25	4			2			1	7
26 - 40	13	4	10	6	3	10	10	56
41 - 65	34	27	13	4	13	24	11	126
oltre 65	49	1			1			51
Totale	100	32	23	12	17	34	22	240

Tabella 1.3 b - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento b) Non occupati

Classe di et�	Condizione professionale aggregata				Totale
	Occupato	Casalinga	Pensionato	Altro non occupato	
fino a 25	3			4	7
26 - 40	42	3		11	56
41 - 65	91	6	26	3	126
oltre 65			50	1	51
Totale	136	9	76	19	240

Tabella 1.4 - Et  e branca di attivit  della persona di riferimento

Classe di et�	Branca aggregata						Totale
	Non occupato	Industria e costruz.	Commercio	Servizi alla persona e turismo	Servizi all'impresa e credito	Pubblica amministrazione	
fino a 25	4				3		7
26 - 40	13	10	3	14	9	7	56
41 - 65	34	20	16	25	18	12	126
oltre 65	49		1				51
Totale	100	30	20	39	30	19	240

nota: nella tabella non sono indicati 2 capifamiglia occupati in agricoltura

Tabella 1.5 - Et  e titolo di studio della persona di riferimento

Classe di et�	Istruzione							Totale
	Titolo sconosciuto	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	
fino a 25					3	4	7	
26 - 40	2			12	28	6	8	56
41 - 65	1		2	30	73	3	17	126
oltre 65		1	18	21	8		3	51
Totale	3	1	20	63	112	13	28	240

Tabella 1.6 - Tipologia e fascia di reddito familiare

Tipo di famiglia	Classe di reddito						Totale
	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Totale	
Persona sola	12	75	7	1			95
Coppia senza figli		20	21		6		47
Coppia con figli		19	23	18	2		62
Fam. Monoparentale		10	5	1			16
Altro		7	9	3	1		20
Totale	12	131	65	23	9		240

Tabella 1.7 - Dimensione familiare e fascia di reddito

Dimensione familiare	Classe di reddito					Totale
	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	
Dimensione 1	12	75	7	1		95
Dimensione 2		33	30	1	5	69
Dimensione 3		13	13	15	3	44
Dimensione 4		10	15	6	1	32
Totale	12	131	65	23	9	240



Tabella 1.8 - Et  della persona di riferimento e fascia di reddito

Classe di et�	Classe di reddito						Totale
	Fino a 775�	776� - 2066�	2067� - 3099�	3100� - 4132�	4133� - 6197�	Totale	
fino a 25	3	3	1			7	
26 - 40	5	29	15	7		56	
41 - 65	1	60	40	16	9	126	
oltre 65	3	39	9			51	
Totale	12	131	65	23	9	240	

Tabella 1.9 - Tipologia familiare e percettori di reddito

Tipo di famiglia	Numero di percettori di reddito					Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale	
Persona sola	5	89	1		95	
Coppia senza figli		12	34	1	47	
Coppia con figli		21	37	4	62	
Fam. Monoparentale	1	10	5		16	
Altro		5	11	4	20	
Totale	6	137	88	9	240	

Tabella 1.10 - Dimensione familiare e percettori di reddito

Dimensione familiare	Numero di percettori di reddito				Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	
Dimensione 1	5	89	1		95
Dimensione 2		23	46		69
Dimensione 3	1	13	21	9	44
Dimensione 4		12	20		32
Totale	6	137	88	9	240

Tabella 1.11 - Et  della persona di riferimento e percettori di reddito

Classe di et�	Numero di percettori di reddito					Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o pi� percettori	Totale	
fino a 25		6	1		7	
26 - 40	4	33	17	2	56	
41 - 65		68	51	7	126	
oltre 65	2	30	19		51	
Totale	6	137	88	9	240	

Tabella 1.12 - Tipologia familiare e classe demografica

Tipo di famiglia	Classe demografica										Totale	
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10		
Persona sola	22	24	20	29								95
Coppia senza figli				9	38							47
Coppia con figli						30	32					62
Fam. Monoparentale								16				16
Altro									20	20		20
Totale	22	24	20	29	38	30	32	16	20	20		240

Tabella 1.13 - Dimensione familiare e classe demografica

Dimensione familiare	Classe demografica										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
Dimensione 1	22	24	20	29	9	37			11	12	95
Dimensione 2						1	30		5	8	69
Dimensione 3								32			44
Dimensione 4									16	20	32
Totale	22	24	20	29	9	38	30	32	16	20	240

Tabella 1.14 - Et  della persona di riferimento e classe demografica

Classe di et�	Classe demografica										Totale	
	Classe 1 6	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10		
fino a 25												7
26 - 40	16	11			1		7	9	2	10		56
41 - 65		13	20	1	8	21	22	23	13	5		126
oltre 65				28		17	1		1	4		51
Totale	22	24	20	29	9	38	30	32	16	20		240

Tabella 1.15 - Sesso e età dei componenti delle famiglie

Sesso	Classe di età				Totale
	0 fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	
Maschio	56	36	88	28	208
Femmina	59	60	126	41	286
Totale	116	96	214	69	495



Tabella 1.16 - Sesso e branca di attività dei componenti delle famiglie

Sesso	Branca aggregata							Totale
	Non occupato	Industria e costruz. 1	Commercio	Servizi alla persona e turismo	Servizi all'impresa e credito	Pubblica amministrazione	1	
Maschio	112	31	14	17	26	6	208	
Femmina	169	9	19	46	16	27	286	
Totale	281	41	33	63	42	33	495	

nota: nella tabella non sono indicati 2 componenti (maschi) occupati in agricoltura

Tabella 1.17 - Et  e branca di attivit  dei componenti delle famiglie

Classe di et� fino a 25	Branca aggregata						Totale
	Non occupato	Industria e costruz.	Commercio	Servizi alla persona e turismo	Servizi all'impresa e credito	Pubblica amministrazione	
26 - 40	111	2	9	23	3	13	116
41 - 65	25	14	23	38	12	20	96
oltre 65	80	25	1	2	27	20	214
Totale	65	41	33	63	42	33	69
	281						495

nota: nella tabella non sono indicati 2 componenti occupati in agricoltura

Tabella 1.18 - Et  e titolo di studio dei componenti delle famiglie

Classe di et�	Istruzione								Totale
	Titolo sconosciuto	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	Totale	
fino a 25	12	39	7	39	13	5	1	116	
26 - 40	2			17	46	13	18	96	
41 - 65	2		5	56	119	5	27	214	
oltre 65		1	24	28	10		6	69	
Totale	16	40	36	140	188	23	52	495	

Tabella 2.1 - Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

Dati	Dimensione familiare					Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Dimensione 4	
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	257	345	353	431	323	
Pane e cereali	42	52	61	73	53	
Carni e salumi	64	88	77	103	79	
Pesce	13	18	20	21	17	
Olio e grassi	3	11	7	8	7	
Latte e formaggi	31	47	42	57	41	
Legumi e ortaggi	32	41	39	40	37	
Frutta	22	28	35	29	27	
Dolciumi e drogheria	32	36	48	62	40	
Bevande	19	23	24	39	24	
- alcoliche	11	9	14	17	12	
- analcoliche	8	13	10	22	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1485	2618	2731	2461	2169	
Tabacco	11	13	24	13	14	
Vestitario, calzature (di cui):	79	120	159	134	113	
- Abbigliamento	60	96	113	101	86	
- Calzature	19	23	45	33	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Totale
Abitazione (di cui):	548	868	791	706	705
- Affitto e subaffitto	135	94	107	135	118
- Valore locativo	361	682	598	493	514
- Spese condominio	35	55	46	43	44
- Imposta rifiuti	14	21	25	17	18
- Assicurazione casa	3	16	15	19	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	121	215	206	201	174
- Energia elettrica	23	44	38	39	34
- Acqua	8	16	21	15	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	23	58	87	62	50
- Riscald. centralizzato	67	98	60	84	77
Mobili, arredamenti, appar. e	75	248	265	190	175
- Mobili e arredamenti	5	51	57	5	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	6	20	14	10	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	21	43	39	45	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	8	36	57	56	31
- Servizi domestici	23	85	88	53	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	12	14	12	19	14
Servizi sanitari, salute	63	120	100	124	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	34	53	53	64	47
- Medicinali, tickets, etc.	15	48	28	30	29
- Occhiali, protesi, ecc.	14	19	19	31	18

Dati	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	225	416	476	413	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	57	290	575	47	218
- Assicurazione e bolli	42	99	104	90	76
- Benzina, gasolio, ecc.	62	109	129	133	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	25	32	41	17	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	63	73	82	85	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	18	70	74	50	48
- Spese postali e telefoniche	5	5	9	10	6
- Altri consumi per trasporti	11	28	36	29	23
Istruzione	4	9	46	73	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	3	7	38	51	17
- Libri scolastici	0	2	8	23	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	136	203	225	210	181
- Giornali e libri non scolastici	19	28	30	19	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	20	35	54	34	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	48	54	40	37	47
- Altre voci tempo libero	98	138	152	172	129
Altri beni e servizi (di cui):	224	406	441	397	339
- Cura e igiene personale	56	76	75	84	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	25	106	116	101	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	71	125	141	138	108
- Pasti fuori casa	48	54	65	48	53
- Cancelleria	4	5	5	8	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	8	10	11	11	10
- Altre voci	12	30	27	6	19
<b>TOTALE CONSUMI FAMILIARI</b>	<b>1743</b>	<b>2963</b>	<b>3084</b>	<b>2893</b>	<b>2493</b>
Numero di famiglie	95	69	44	32	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.2 - Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

Dati	Tipo di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	257	360	389	336	337	323
Pane e cereali	42	50	67	52	64	53
Carni e salumi	64	88	90	86	83	79
Pesce	13	17	20	22	19	17
Olio e grassi	3	14	6	9	8	7
Latte e formaggi	31	52	50	42	35	41
Legumi e ortaggi	32	50	37	29	38	37
Frutta	22	29	31	36	28	27
Dolciumi e drogheria	32	40	55	35	36	40
Bevande	19	19	33	25	26	24
- alcoliche	11	6	17	11	13	12
- analcoliche	8	13	16	14	14	12
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1485	2951	2543	2171	2423	2169
Tabacco	11	11	16	15	32	14
Vestuario, calzature (di cui):	79	143	149	110	91	113
- Abbigliamento	60	114	108	84	73	86
- Calzature	19	29	40	26	18	27

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale
Abitazione (di cui):	548	1012	733	660	684	705
- Affitto e subaffitto	135	89	79	144	207	118
- Valore locativo	361	828	567	442	399	514
- Spese condominio	35	49	47	55	54	44
- Imposta rifiuti	14	23	22	15	20	18
- Assicurazione casa	3	23	18	4	5	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	121	242	199	169	194	174
- Energia elettrica	23	45	39	31	44	34
- Acqua	8	18	18	14	13	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	23	74	67	32	84	50
- Riscald. centralizzato	67	104	75	91	53	77
Mobili, arredamenti, appar. e	75	287	192	145	358	175
- Mobili e arredamenti	5	94	19	0	29	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	6	24	8	16	21	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	21	46	41	33	43	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	8	23	63	38	59	31
- Servizi domestici	23	87	46	39	192	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	12	14	14	20	14	14
Servizi sanitari, salute	63	140	111	100	78	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	34	64	57	39	41	47
- Medicinali, tickets, etc.	15	58	28	33	26	29
- Occhiali, protesi, ecc.	14	18	26	28	10	18



Dati	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	225	440	465	318	414	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	57	135	420	211	551	218
- Assicurazione e bolli	42	107	101	74	92	76
- Benzina, gasolio, ecc.	62	117	136	94	101	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	25	31	32	32	27	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	63	80	84	58	72	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	18	71	69	23	86	48
- Spese postali e telefoniche	5	6	10	5	4	6
- Altri consumi per trasporti	11	27	33	32	32	23
Istruzione	4	0	62	51	17	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	3	0	47	33	16	17
- Libri scolastici	0	0	15	18	1	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	136	177	218	267	224	181
- Giornali e libri non scolastici	19	29	26	18	30	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	20	28	40	60	56	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	48	46	36	82	48	47
- Altre voci tempo libero	98	136	175	129	121	129
Altri beni e servizi (di cui):	224	499	398	336	330	339
- Cura e igiene personale	56	72	76	121	57	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	25	135	108	84	62	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	71	189	123	65	87	108
- Pasti fuori casa	48	52	57	49	68	53
- Cancelleria	4	6	6	6	5	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	8	13	11	3	9	10
- Altre voci	12	31	17	9	42	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1743	3310	2932	2507	2759	2493
Numero di famiglie	95	47	62	16	20	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.3 - Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

Dati	Classe di età					Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	219	283	363	285	323	
Pane e cereali	36	55	56	44	53	
Carni e salumi	37	69	87	73	79	
Pesce	6	17	17	17	17	
Olio e grassi	11	3	9	4	7	
Latte e formaggi	21	35	47	36	41	
Legumi e ortaggi	22	26	41	40	37	
Frutta	24	19	32	25	27	
Dolciumi e drogheria	34	28	50	31	40	
Bevande	30	30	24	14	24	
- alcoliche	17	17	10	8	12	
- analcoliche	13	13	14	6	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1723	1767	2578	1663	2169	
Tabacco	11	20	16	5	14	
Vestitario, calzature (di cui):	71	90	134	90	113	
- Abbigliamento	53	70	99	75	86	
- Calzature	18	20	35	15	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	Totale
Abitazione (di cui):	601	544	788	694	705
- Affitto e subaffitto	93	120	145	52	118
- Valore locativo	484	357	562	574	514
- Spese condominio	12	42	49	37	44
- Imposta rifiuti	8	14	19	22	18
- Assicurazione casa	4	10	13	8	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	147	139	199	154	174
- Energia elettrica	23	29	38	31	34
- Acqua	12	11	15	14	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	94	28	62	39	50
- Riscald. centralizzato	18	71	85	70	77
Mobili, arredamenti, appar. e	61	110	233	117	175
- Mobili e arredamenti	0	11	45	6	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	0	7	15	11	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	43	34	37	24	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	12	25	47	3	31
- Servizi domestici	0	24	72	62	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	6	8	18	11	14
Servizi sanitari, salute	50	46	124	80	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	41	20	66	31	47
- Medicinali, tickets, etc.	2	15	36	32	29
- Occhiali, protesi, ecc.	7	11	23	17	18

Dati	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	252	371	406	207	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	205	315	22	218
- Assicurazione e bolli	64	82	86	47	76
- Benzina, gasolio, ecc.	72	110	112	50	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	29	19	41	9	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	47	73	76	64	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	9	55	55	26	48
- Spese postali e telefoniche	8	4	8	3	6
- Altri consumi per trasporti	22	27	27	8	23
Istruzione	37	21	31	0	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	37	18	22	0	17
- Libri scolastici	0	3	9	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	204	167	218	103	181
- Giornali e libri non scolastici	15	19	30	14	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	35	31	40	13	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	7	36	50	56	47
- Altre voci tempo libero	300	127	139	86	129
Altri beni e servizi (di cui):	289	258	428	214	339
- Cura e igiene personale	94	50	85	46	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	29	42	111	29	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	105	69	135	85	108
- Pasti fuori casa	42	77	56	19	53
- Cancelleria	8	5	7	2	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	1	4	12	10	10
- Altre voci	10	11	21	24	19
<b>TOTALE CONSUMI FAMILIARI</b>	<b>1942</b>	<b>2049</b>	<b>2941</b>	<b>1948</b>	<b>2493</b>
Numero di famiglie	7	56	126	51	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 a - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati

Dati	Posizione nella professione aggregata							Totale
	Non occupato	Impiegato	Operaio	Altro dip.	Imprend. o Lib. prof.	Lav. in proprio	Altro non dip.	
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	306	352	318	265	387	326	342	323
Pane e cereali	49	62	51	43	70	45	57	53
Carni e salumi	75	106	85	44	68	75	78	79
Pesce	16	15	18	12	15	18	21	17
Olio e grassi	5	3	8	7	22	5	9	7
Latte e formaggi	41	41	42	33	42	46	37	41
Legumi e ortaggi	37	34	31	27	64	30	41	37
Frutta	25	35	23	30	37	23	28	27
Dolciumi e drogheria	34	37	37	33	50	53	51	40
Bevande	23	20	24	35	18	31	19	24
- alcoliche	14	9	9	16	6	15	7	12
- analcoliche	9	11	15	20	12	16	12	12
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1891	2266	1610	1679	3994	2459	2289	2169
Tabacco	9	12	29	7	29	22	7	14
Vestitario, calzature (di cui):	83	141	68	81	262	120	144	113
- Abbigliamento	64	112	50	60	174	93	118	86
- Calzature	19	29	18	21	88	27	25	27

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non occupato	Impiegato	Operaio	Altro dip.	Imprend. o Lib. prof.	Lav. in proprio	Altro non dip.	Totale
Abitazione (di cui):	741	609	512	487	976	802	645	705
- Affitto e subaffitto	95	116	157	29	277	99	138	118
- Valore locativo	570	420	293	400	583	631	458	514
- Spese condominio	45	48	33	43	46	51	33	44
- Imposta rifiuti	19	20	11	14	31	17	12	18
- Assicurazione casa	12	5	18	0	38	4	4	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	162	176	128	129	314	177	187	174
- Energia elettrica	29	33	28	22	66	44	29	34
- Acqua	12	18	10	12	26	12	9	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	48	43	34	28	137	41	42	50
- Riscald. centralizzato	72	81	56	66	85	80	108	77
Mobili, arredamenti, appar. e	171	136	107	152	408	156	183	175
- Mobili e arredamenti	43	4	16	5	11	21	40	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	8	15	7	2	55	10	5	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	28	41	32	50	52	30	37	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	32	24	21	69	17	43	23	31
- Servizi domestici	53	39	13	21	239	38	50	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	7	13	18	5	33	14	28	14
Servizi sanitari, salute	82	142	47	38	191	91	95	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	36	77	22	16	101	46	56	47
- Medicinali, tickets, etc.	31	40	16	15	42	23	28	29
- Occhiali, protesi, ecc.	15	24	9	7	48	22	11	18

Dati	Non occupato	Impiegato	Operaio	Altro dip.	Imprend. o Lib. prof.	Lav. in proprio	Altro non dip.	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	246	371	289	331	814	466	339	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZA	187	212	29	457	1061	58	26	218
- Assicurazione e bolli	52	81	64	96	165	99	75	76
- Benzina, gasolio, ecc.	63	111	84	98	218	148	78	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	22	44	21	17	64	15	45	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	60	74	62	52	135	89	74	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	29	33	34	38	179	76	27	48
- Spese postali e telefoniche	5	7	1	0	10	15	4	6
- Altri consumi per trasporti	15	21	25	30	42	25	36	23
Istruzione	13	32	36	29	22	23	31	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	11	22	25	21	14	21	22	17
- Libri scolastici	2	10	11	7	8	2	9	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	137	272	152	180	275	175	220	181
- Giornali e libri non scolastici	24	33	17	12	35	20	18	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	27	53	26	24	50	39	15	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	39	59	19	86	59	59	44	47
- Altre voci tempo libero	100	166	143	120	193	100	194	129
Altri beni e servizi (di cui):	247	377	243	246	703	426	439	339
- Cura e igiene personale	51	65	74	54	134	57	128	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	44	53	32	30	265	149	54	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	90	186	71	67	132	68	184	108
- Pasti fuori casa	34	42	46	67	64	110	54	53
- Cancelleria	2	8	6	8	17	6	3	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	16	8	4	25	8	0	10
- Altre voci	16	6	7	16	66	28	16	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2197	2618	1928	1944	4381	2785	2631	2493
Numero di famiglie	100	32	23	12	17	34	22	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 b - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati

Dati	Condizione professionale aggregata					Totale
	Occupato	Casalanga	Pensionato	Altro non occupato		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	337	325	309	283	323	
Pane e cereali	55	62	47	52	53	
Carni e salumi	81	68	81	56	79	
Pesce	17	19	16	21	17	
Olio e grassi	8	2	5	6	7	
Latte e formaggi	41	56	41	33	41	
Legumi e ortaggi	36	47	40	23	37	
Frutta	29	27	26	20	27	
Dolciumi e drogheria	45	26	36	26	40	
Bevande	24	17	17	46	24	
- alcoliche	10	8	9	34	12	
- analcoliche	14	9	8	13	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	2368	2153	1891	1868	2169	
Tabacco	18	4	8	19	14	
Vestuario, calzature (di cui):	132	146	81	83	113	
- Abbigliamento	100	93	65	65	86	
- Calzature	33	54	16	18	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom



Dati	Occupato	Casalanga	Pensionato	Altro non occupato	Totale
Abitazione (di cui):	691	938	756	499	705
- Affitto e subaffitto	134	139	84	132	118
- Valore locativo	488	694	595	293	514
- Spese condominio	42	72	43	44	44
- Imposta rifiuti	17	22	20	19	18
- Assicurazione casa	10	11	13	11	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	180	175	159	188	174
- Energia elettrica	35	34	29	45	34
- Acqua	14	13	12	15	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	52	36	46	59	50
- Riscald. centralizzato	80	91	72	68	77
Mobili, arredamenti, appar. e	175	158	185	143	175
- Mobili e arredamenti	17	52	48	7	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	14	8	7	17	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	38	26	27	33	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	26	50	33	55	31
- Servizi domestici	61	22	63	18	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	18	0	7	13	14
Servizi sanitari, salute	101	106	88	64	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	54	27	39	33	47
- Medicinali, tickets, etc.	28	37	34	13	29
- Occhiali, protesi, ecc.	19	42	14	17	18

Dati	Occupato	Casalanga	Pensionato	Altro non occupato	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	417	256	223	431	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	207	0	139	713	218
- Assicurazione e bolli	88	74	47	106	76
- Benzina, gasolio, ecc.	121	84	57	98	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	34	12	21	29	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	80	45	62	67	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	58	18	18	105	48
- Spese postali e telefoniche	7	0	6	5	6
- Altri consumi per trasporti	29	22	13	21	23
Istruzione	29	31	5	37	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	21	24	5	33	17
- Libri scolastici	8	6	1	4	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	216	188	122	166	181
- Giornali e libri non scolastici	23	31	23	28	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	37	24	23	37	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	52	46	47	9	47
- Altre voci tempo libero	153	117	85	140	129
Altri beni e servizi (di cui):	408	150	263	239	339
- Cura e igiene personale	83	41	53	51	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	97	25	49	42	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	123	41	99	76	108
- Pasti fuori casa	67	26	32	48	53
- Cancelleria	8	0	2	4	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	10	13	10	10	10
- Altre voci	21	5	19	10	19
<b>TOTALE CONSUMI FAMILIARI</b>	<b>2705</b>	<b>2477</b>	<b>2200</b>	<b>2151</b>	<b>2493</b>
Numero di famiglie	136	9	76	19	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.5 - Consumi medi mensili per branca di attività della persona di riferimento

nota: nella tabella non compaiono 2 famiglie con capifamiglia occupato in agricoltura

Dati	Branca aggregata							Totale
	Non occ.	Ind. e costruz.	Commercio	Serv. persona e turismo	Serv. impresa e credito	Pub. amm.		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	306	304	354	362	337	301	323	
Pane e cereali	49	49	52	57	57	56	53	
Carni e salumi	75	82	86	79	68	94	79	
Pesce	16	14	12	28	15	9	17	
Olio e grassi	5	5	7	16	5	2	7	
Latte e formaggi	41	35	42	44	45	35	41	
Legumi e ortaggi	37	33	37	41	35	37	37	
Frutta	25	28	28	30	31	24	27	
Dolciumi e drogheria	34	37	64	40	50	32	40	
Bevande	23	21	27	26	31	12	24	
- alcoliche	14	8	11	12	14	5	12	
- analcoliche	9	14	16	14	16	7	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1891	2153	2629	2438	2672	1678	2169	
Tabacco	9	19	29	12	26	5	14	
Vestitario, calzature (di cui):	83	131	135	125	160	95	113	
- Abbigliamento	64	106	107	95	109	71	86	
- Calzature	19	25	28	29	51	24	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non occ.	Ind. e costruz.	Commercio	Serv. persona e turismo	Serv. impresa e credito	Pub. amm.	Totale
Abitazione (di cui):	741	618	726	751	740	518	705
- Affitto e subaffitto	95	206	195	95	98	108	118
- Valore locativo	570	364	475	587	541	334	514
- Spese condominio	45	32	34	38	64	52	44
- Imposta rifiuti	19	13	16	15	21	21	18
- Assicurazione casa	12	3	5	15	16	4	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	162	164	161	201	206	135	174
- Energia elettrica	29	31	35	36	46	25	34
- Acqua	12	15	10	13	14	17	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	48	62	67	53	46	20	50
- Riscald. centralizzato	72	57	48	99	100	73	77
Mobili, arredamenti, appar. e	171	155	238	175	227	74	175
- Mobili e arredamenti	43	8	22	37	6	2	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	8	17	10	19	14	6	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	28	39	39	34	45	31	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	32	21	55	20	44	18	31
- Servizi domestici	53	55	91	42	98	11	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	7	16	22	24	19	6	14
Servizi sanitari, salute	82	77	134	86	143	74	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	36	44	74	43	73	41	47
- Medicinali, tickets, etc.	31	18	33	29	36	26	29
- Occhiali, protesi, ecc.	15	14	27	14	34	7	18

Dati	Non occ.	Ind. e costruz.	Commercio	Serv. persona e turismo	Serv. impresa e credito	Pub. amm.	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	246	401	400	419	528	274	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZA	187	251	42	35	760	47	218
- Assicurazione e bolli	52	105	98	85	107	39	76
- Benzina, gasolio, ecc.	63	128	112	105	174	65	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	22	28	38	25	37	53	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	60	69	74	82	92	76	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	29	28	30	91	88	13	48
- Spese postali e telefoniche	5	9	14	3	1	15	6
- Altri consumi per trasporti	15	34	33	28	29	14	23
Istruzione	13	23	23	23	50	24	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	11	14	20	16	37	21	17
- Libri scolastici	2	9	4	7	13	3	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	137	193	341	200	193	173	181
- Giornali e libri non scolastici	24	17	15	21	32	30	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	27	50	71	20	29	27	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	39	20	128	46	38	55	47
- Altre voci tempo libero	100	179	159	162	140	81	129
Altri beni e servizi (di cui):	247	371	441	447	398	305	339
- Cura e igiene personale	51	91	70	97	60	68	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	44	82	140	106	113	8	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	90	100	127	139	94	157	108
- Pasti fuori casa	34	69	72	57	88	42	53
- Cancelleria	2	8	7	7	12	2	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	9	8	6	9	18	10
- Altre voci	16	12	18	35	23	10	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2197	2457	2984	2800	3009	1979	2493
Numero di famiglie	100	30	20	39	30	19	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.6 - Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

Dati	Istruzione							Totale
	Non risp	No titolo	Lic. elementare	Lic. media inf.	Lic. media sup.	Dipl. universitario	Laurea	
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	207	182	231	304	337	326	394	323
Pane e cereali	29	76	43	46	53	71	66	53
Carni e salumi	51	31	65	77	78	64	105	79
Pesce	21	0	10	19	16	19	16	17
Olio e grassi	0	5	3	7	7	10	5	7
Latte e formaggi	13	18	28	38	43	39	54	41
Legumi e ortaggi	16	6	24	33	40	39	46	37
Frutta	10	0	21	26	30	28	28	27
Dolciumi e drogheria	8	15	26	38	44	39	44	40
Bevande	59	31	10	19	27	18	30	24
- alcoliche	56	11	4	8	13	7	19	12
- analcoliche	3	20	5	11	14	11	11	12
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	3335	814	1151	1659	2375	2410	3034	2169
Tabacco	26	0	10	10	17	20	16	14
Vestitario, calzature (di cui):	101	3	31	84	134	98	164	113
- Abbigliamento	92	3	25	68	101	63	124	86
- Calzature	9	0	6	16	34	35	40	27

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non risp	No titolo	Lic. elementare	Lic. media inf.	Lic. media sup.	Dipl. universitario	Laurea	Totale
Abitazione (di cui):	926	400	511	598	711	828	992	705
- Affitto e subaffitto	0	0	46	122	146	31	104	118
- Valore locativo	833	380	411	420	483	760	784	514
- Spese condominio	43	12	42	27	53	14	62	44
- Imposta rifiuti	27	8	12	17	18	16	28	18
- Assicurazione casa	23	0	0	11	12	7	14	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	218	129	121	141	189	179	219	174
- Energia elettrica	37	15	19	26	39	31	45	34
- Acqua	22	10	10	11	13	14	24	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	119	12	15	43	43	112	82	50
- Riscald. centralizzato	40	92	78	61	94	22	69	77
Mobili, arredamenti, appar. e	223	0	143	103	180	137	357	175
- Mobili e arredamenti	0	0	0	16	27	22	83	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	0	0	3	9	16	5	14	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	14	0	23	28	35	36	51	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	0	1	15	43	16	54	31
- Servizi domestici	200	0	108	17	46	41	147	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	9	0	7	17	14	17	9	14
Servizi sanitari, salute	36	23	45	72	116	91	101	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	18	0	14	31	61	60	48	47
- Medicinali, tickets, etc.	15	23	22	30	30	26	33	29
- Occhiali, protesi, ecc.	4	0	9	11	26	5	20	18

Dati	Non risp	No titolo	Lic. elementare	Lic. media inf.	Lic. media sup.	Dipl. universitario	Laurea	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	658	80	132	252	406	403	465	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZA	31	0	15	11	270	2	748	218
- Assicurazione e bolli	134	0	20	59	94	89	74	76
- Benzina, gasolio, ecc.	145	0	6	75	117	114	126	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	146	0	49	20	21	30	52	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	115	80	44	62	76	64	99	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	72	0	5	10	66	63	82	48
- Spese postali e telefoniche	9	0	0	9	7	5	2	6
- Altri consumi per trasporti	35	0	7	18	25	38	30	23
Istruzione	0	0	0	16	32	27	16	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	0	0	10	24	24	14	17
- Libri scolastici	0	0	0	5	8	3	1	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	336	15	80	130	209	272	205	181
- Giornali e libri non scolastici	55	6	4	16	28	31	33	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	37	0	16	13	44	20	43	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	17	0	44	33	51	88	47	47
- Altre voci tempo libero	289	18	56	129	126	207	147	129
Altri beni e servizi (di cui):	810	165	78	254	381	354	498	339
- Cura e igiene personale	44	42	24	69	76	92	66	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	317	4	7	36	87	87	133	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	300	0	12	99	113	117	158	108
- Pasti fuori casa	76	85	4	35	62	45	92	53
- Cancelleria	2	34	2	3	6	6	7	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	3	0	2	5	13	5	15	10
- Altre voci	69	0	27	7	24	4	25	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	3542	996	1382	1963	2712	2736	3427	2493
Numero di famiglie	3	1	20	63	112	13	28	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom



Tabella 2.7 - Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare

Dati	Classe di reddito						Totale
	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	198	288	384	430	289	323	
Pane e cereali	35	48	64	61	38	53	
Carni e salumi	34	74	97	79	74	79	
Pesce	5	15	20	25	9	17	
Olio e grassi	2	5	12	7	3	7	
Latte e formaggi	19	35	52	55	36	41	
Legumi e ortaggi	13	33	43	49	49	37	
Frutta	16	25	28	43	32	27	
Dolciumi e drogheria	24	36	42	70	27	40	
Bevande	50	17	27	41	19	24	
- alcoliche	39	8	12	22	9	12	
- analcoliche	11	9	15	19	10	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1130	1570	2697	3162	5937	2169	
Tabacco	9	10	18	24	29	14	
Vestitorio, calzature (di cui):	57	72	151	194	296	113	
- Abbigliamento	45	54	118	136	237	86	
- Calzature	12	18	33	58	59	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Totale
Abitazione (di cui):	384	581	809	935	1603	705
- Affitto e subaffitto	56	124	76	126	391	118
- Valore locativo	291	400	647	695	1059	514
- Spese condominio	28	36	51	68	68	44
- Imposta rifiuti	8	14	21	28	51	18
- Assicurazione casa	1	7	14	19	34	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	86	136	204	235	472	174
- Energia elettrica	18	26	44	55	54	34
- Acqua	9	10	16	19	39	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	18	29	70	63	218	50
- Riscald. centralizzato	42	72	74	99	162	77
Mobili, arredamenti, appar. e	43	96	226	291	826	175
- Mobili e arredamenti	11	10	35	39	231	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	3	6	28	6	12	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	21	25	51	36	47	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	17	46	86	35	31
- Servizi domestici	6	25	51	110	482	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	2	13	15	15	20	14
Servizi sanitari, salute	16	77	118	152	134	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	6	35	65	74	72	47
- Medicinali, tickets, etc.	6	27	32	41	39	29
- Occhiali, protesi, ecc.	4	15	21	36	23	18

Dati	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	235	228	467	628	757	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	10	99	419	470	130	218
- Assicurazione e bolli	45	50	105	135	139	76
- Benzina, gasolio, ecc.	57	63	135	164	206	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	35	19	33	21	145	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	54	59	78	113	148	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	25	18	78	129	83	48
- Spese postali e telefoniche	2	5	8	11	0	6
- Altri consumi per trasporti	17	13	31	54	35	23
Istruzione	11	15	22	59	56	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	8	10	16	47	56	17
- Libri scolastici	3	4	6	12	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	124	126	271	164	458	181
- Giornali e libri non scolastici	19	17	33	28	48	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	28	17	57	27	92	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	11	48	60	25	34	47
- Altre voci tempo libero	106	93	189	100	328	129
Altri beni e servizi (di cui):	165	228	412	480	1308	339
- Cura e igiene personale	27	63	84	66	112	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	2	29	105	171	383	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	50	76	120	109	565	108
- Pasti fuori casa	70	38	59	84	124	53
- Cancelleria	5	3	9	5	6	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	4	8	11	12	29	10
- Altre voci	7	11	24	33	89	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1328	1858	3081	3592	6226	2493
Numero di famiglie	12	131	65	23	9	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.8 - Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare

Dati	Numero di percettori di reddito					Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	306	287	373	404	323	
Pane e cereali	28	48	60	60	53	
Carni e salumi	58	72	88	90	79	
Pesce	42	14	19	24	17	
Olio e grassi	1	4	12	4	7	
Latte e formaggi	31	36	49	46	41	
Legumi e ortaggi	51	31	43	66	37	
Frutta	25	25	29	49	27	
Dolciumi e drogheria	5	36	47	50	40	
Bevande	66	21	26	14	24	
- alcoliche	60	11	10	6	12	
- analcoliche	6	10	16	8	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1787	1709	2778	3481	2169	
Tabacco	20	13	11	67	14	
Vestitario, calzature (di cui):	142	81	159	126	113	
- Abbigliamento	111	56	129	99	86	
- Calzature	31	25	30	27	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale
Abitazione (di cui):	488	604	851	976	705
- Affitto e subaffitto	275	112	107	215	118
- Valore locativo	150	431	653	681	514
- Spese condominio	31	42	47	52	44
- Imposta rifiuti	13	16	23	18	18
- Assicurazione casa	18	4	22	10	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	108	142	224	210	174
- Energia elettrica	29	27	44	37	34
- Acqua	11	10	18	20	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	29	28	81	92	50
- Riscald. centralizzato	40	77	81	62	77
Mobili, arredamenti, appar. e	80	107	229	739	175
- Mobili e arredamenti	30	9	40	183	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	9	18	15	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	28	26	46	43	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	2	23	31	184	31
- Servizi domestici	0	30	78	288	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	19	11	16	26	14
Servizi sanitari, salute	72	74	129	86	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	36	37	66	27	47
- Medicinali, tickets, etc.	19	20	44	39	29
- Occhiali, protesi, ecc.	17	18	20	20	18

Dati	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	354	265	471	482	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	37	185	295	72	218
- Assicurazione e bolli	56	57	105	97	76
- Benzina, gasolio, ecc.	103	74	133	97	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	47	24	36	9	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	66	64	84	83	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	39	27	69	151	48
- Spese postali e telefoniche	19	4	10	0	6
- Altri consumi per trasporti	24	14	34	44	23
Istruzione	0	17	34	0	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	11	28	0	17
- Libri scolastici	0	6	6	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	308	154	211	211	181
- Giornali e libri non scolastici	30	23	25	13	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	36	26	32	127	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	178	43	45	31	47
- Altre voci tempo libero	102	118	156	60	129
Altri beni e servizi (di cui):	215	251	460	584	339
- Cura e igiene personale	52	66	78	34	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	23	39	126	154	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	47	77	150	217	108
- Pasti fuori casa	81	46	59	80	53
- Cancelleria	1	5	6	6	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	11	7	14	12	10
- Altre voci	0	11	27	81	19
<b>TOTALE CONSUMI FAMILIARI</b>	<b>2093</b>	<b>1995</b>	<b>3151</b>	<b>3885</b>	<b>2493</b>
Numero di famiglie	6	137	88	9	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.9 - Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione familiare)

Dati	Classe demografica										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	216	291	257	261	343	363	344	431	336	337	323
Pane e cereali	38	54	37	37	40	53	61	73	52	64	53
Carni e salumi	38	90	56	69	81	90	75	103	86	83	79
Pesce	17	11	6	16	16	17	20	21	22	19	17
Olio e grassi	2	3	5	3	10	14	5	8	9	8	7
Latte e formaggi	26	35	38	26	56	52	42	57	42	35	41
Legumi e ortaggi	17	28	31	47	43	52	34	40	29	38	37
Frutta	18	22	25	23	34	28	33	29	36	28	27
Dolciumi e drogheria	21	35	44	30	42	40	48	62	35	36	40
Bevande	39	15	15	10	21	18	27	39	25	26	24
- alcoliche	25	6	9	4	3	7	18	17	11	13	12
- analcoliche	14	9	6	6	18	11	9	22	14	14	12
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1507	1572	1610	1311	3157	2902	2629	2461	2171	2423	2169
Tabacco	17	16	13	1	22	8	20	13	15	32	14
Vestitorio, calzature (di cui):	75	85	66	87	158	140	164	134	110	91	113
- Abbigliamento	58	59	47	72	126	111	116	101	84	73	86
- Calzature	17	27	19	14	32	29	48	33	26	18	27

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	Totale
Abitazione (di cui):	470	524	602	588	1050	1003	762	706	660	684	705
- Affitto e subaffitto	123	152	190	92	99	87	19	135	144	207	118
- Valore locativo	308	325	363	431	866	819	646	493	442	399	514
- Spese condominio	30	35	38	37	48	49	52	43	55	54	44
- Imposta rifiuti	9	11	11	22	24	22	28	17	15	20	18
- Assicurazione casa	1	1	1	6	14	26	18	19	4	5	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	101	124	129	127	219	247	197	201	169	194	174
- Energia elettrica	20	23	27	23	46	45	39	39	31	44	34
- Acqua	9	9	5	8	19	18	22	15	14	13	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	24	17	32	21	69	75	71	62	32	84	50
- Riscald. centralizzato	48	75	66	75	85	109	65	84	91	53	77
Mobili, arredamenti, appar. e	53	106	70	68	240	298	194	190	145	358	175
- Mobili e arredamenti	10	1	3	4	0	116	34	5	0	29	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	6	9	4	6	7	28	5	10	16	21	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	21	33	19	12	85	37	37	45	33	43	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	18	12	3	5	27	70	56	38	59	31
- Servizi domestici	9	27	18	33	114	80	39	53	39	192	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	7	17	14	10	30	10	8	19	20	14	14
Servizi sanitari, salute	37	54	104	63	145	139	98	124	100	78	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	16	34	70	24	78	60	51	64	39	41	47
- Medicinali, tickets, etc.	4	13	20	24	60	58	26	30	33	26	29
- Occhiali, protesi, ecc.	17	8	15	15	8	20	21	31	28	10	18



Dati	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	310	290	186	134	491	427	521	413	318	414	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZA	14	20	227	3	3	166	818	47	211	551	218
- Assicurazione e bolli	61	57	42	13	113	106	113	90	74	92	76
- Benzina, gasolio, ecc.	100	81	49	27	155	109	139	133	94	101	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	38	20	4	32	38	30	48	17	32	27	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	65	72	65	53	91	77	83	85	58	72	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	18	39	16	2	38	78	89	50	23	86	48
- Spese postali e telefoniche	6	5	7	3	26	1	10	10	5	4	6
- Altri consumi per trasporti	22	17	3	2	29	27	37	29	32	32	23
Istruzione	15	0	0	0	0	1	49	73	51	17	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	13	0	0	0	0	0	43	51	33	16	17
- Libri scolastici	2	0	0	0	0	0	6	23	18	1	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	169	145	157	89	274	154	227	210	267	224	181
- Giornali e libri non scolastici	20	21	25	14	22	30	33	19	18	30	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	33	22	23	5	6	33	47	34	60	56	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	20	52	63	55	78	38	35	37	82	48	47
- Altre voci tempo libero	177	89	64	70	241	111	178	172	129	121	129
Altri beni e servizi (di cui):	261	227	281	154	557	485	399	397	336	330	339
- Cura e igiene personale	55	64	66	44	123	60	68	84	121	57	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	25	35	32	11	178	125	115	101	84	62	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	67	43	136	52	159	197	106	138	65	87	108
- Pasti fuori casa	94	59	28	18	33	56	66	48	49	68	53
- Cancelleria	7	5	2	3	18	3	5	8	6	5	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	3	11	14	6	12	13	12	11	3	9	10
- Altre voci	10	10	5	20	34	31	28	6	9	42	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1723	1863	1867	1572	3500	3266	2974	2893	2507	2759	2493
Numero di famiglie	22	24	20	29	9	38	30	32	16	20	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.11 - Consumi medi mensili per frequenza al ristorante

Dati	Frequenza al ristorante					Totale
	Non Risposto	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	314	216	320	315	340	323
Pane e cereali	39	33	53	49	56	53
Carni e salumi	77	38	90	71	84	79
Pesce	9	21	16	14	18	17
Olio e grassi	9	1	4	6	8	7
Latte e formaggi	39	26	34	41	44	41
Legumi e ortaggi	51	20	39	33	40	37
Frutta	33	18	33	23	29	27
Dolciumi e drogheria	31	26	31	47	40	40
Bevande	26	32	19	31	20	24
- alcoliche	23	16	8	17	9	12
- analcoliche	3	16	12	14	11	12
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	2119	2459	3525	2200	1847	2169
Tabacco	19	23	20	20	10	14
Vestitorio, calzature (di cui):	122	149	198	94	100	113
- Abbigliamento	81	111	142	68	80	86
- Calzature	40	39	56	26	20	27

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	Totale
Abitazione (di cui):	404	766	842	694	683	705
- Affitto e subaffitto	167	209	104	184	78	118
- Valore locativo	167	481	655	426	540	514
- Spese condominio	33	50	34	47	44	44
- Imposta rifiuti	17	12	28	17	18	18
- Assicurazione casa	20	14	23	21	3	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	172	145	224	178	165	174
- Energia elettrica	41	35	43	36	31	34
- Acqua	20	7	21	14	12	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	15	26	89	59	41	50
- Riscald. centralizzato	96	77	70	69	82	77
Mobili, arredamenti, appar. e	113	148	330	209	131	175
- Mobili e arredamenti	0	10	76	35	17	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	6	6	24	8	12	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	67	31	37	33	33	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	28	15	34	41	28	31
- Servizi domestici	7	63	141	75	31	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	7	24	19	16	10	14
Servizi sanitari, salute	382	60	156	94	79	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	129	36	83	49	38	47
- Medicinali, tickets, etc.	231	2	39	30	25	29
- Occhiali, protesi, ecc.	22	22	33	14	17	18

Dati	Non Risposto	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	481	515	578	358	281	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	47	13	187	194	261	218
- Assicurazione e bolli	92	100	127	84	59	76
- Benzina, gasolio, ecc.	159	177	155	106	71	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	16	32	71	23	22	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	131	105	109	75	59	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	5	57	60	43	47	48
- Spese postali e telefoniche	51	12	11	3	5	6
- Altri consumi per trasporti	27	32	44	23	17	23
Istruzione	25	30	31	21	20	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	14	30	26	17	14	17
- Libri scolastici	11	0	5	4	7	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	247	265	377	184	129	181
- Giornali e libri non scolastici	22	23	33	31	18	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	9	14	54	46	23	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	177	98	64	31	43	47
- Altre voci tempo libero	61	195	293	129	91	129
Altri beni e servizi (di cui):	154	358	769	349	249	339
- Cura e igiene personale	74	66	143	65	56	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	11	47	233	100	35	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	0	64	238	86	100	108
- Pasti fuori casa	52	139	109	64	27	53
- Cancelleria	0	15	3	4	5	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	17	11	18	11	7	10
- Altre voci	0	15	25	19	19	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2433	2675	3845	2515	2187	2493
Numero di famiglie	3	14	27	64	132	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.12 - Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"

Dati	Acquisto di prodotti del commercio "equo e solidale"					Totale
	Non Risposto	No	Qualche volta	Spesso		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	264	299	378	533	323	
Pane e cereali	25	50	57	114	53	
Carni e salumi	84	78	78	114	79	
Pesce	3	14	24	35	17	
Olio e grassi	0	5	10	0	7	
Latte e formaggi	71	37	48	61	41	
Legumi e ortaggi	29	31	50	122	37	
Frutta	17	27	28	66	27	
Dolciumi e drogheria	34	38	47	8	40	
Bevande	3	19	36	14	24	
- alcoliche	1	7	22	14	12	
- analcoliche	2	11	14	0	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1414	1885	2803	4580	2169	
Tabacco	20	13	18	0	14	
Vestuario, calzature (di cui):	45	102	116	1014	113	
- Abbigliamento	29	76	88	930	86	
- Calzature	17	26	28	83	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Qualche volta	Spesso	Totale
Abitazione (di cui):	660	605	937	919	705
- Affitto e subaffitto	107	109	144	0	118
- Valore locativo	460	438	690	790	514
- Spese condominio	78	36	60	99	44
- Imposta rifiuti	15	15	27	18	18
- Assicurazione casa	0	9	17	12	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	125	161	206	219	174
- Energia elettrica	22	30	43	65	34
- Acqua	8	13	16	11	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	7	42	70	78	50
- Riscald. centralizzato	88	76	78	66	77
Mobili, arredamenti, appar. e	115	122	305	60	175
- Mobili e arredamenti	0	12	67	0	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	13	9	18	33	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	7	30	44	10	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	17	68	0	31
- Servizi domestici	94	39	98	17	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	15	11	0	14
Servizi sanitari, salute	9	86	104	537	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	0	44	47	367	47
- Medicinali, tickets, etc.	9	25	39	78	29
- Occhiali, protesi, ecc.	0	18	18	92	18

Dati	Non Risposto	No	Qualche volta	Spesso	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	117	289	491	938	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	53	615	225	218
- Assicurazione e bolli	36	67	98	121	76
- Benzina, gasolio, ecc.	42	76	140	420	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	0	28	31	0	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	39	69	82	63	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	0	23	101	300	48
- Spese postali e telefoniche	0	7	5	0	6
- Altri consumi per trasporti	0	19	33	35	23
Istruzione	0	22	23	26	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	15	22	13	17
- Libri scolastici	0	7	1	13	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	146	172	200	327	181
- Giornali e libri non scolastici	10	20	33	45	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	7	28	41	88	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	81	40	58	133	47
- Altre voci tempo libero	54	136	120	61	129
Altri beni e servizi (di cui):	178	313	403	541	339
- Cura e igiene personale	0	75	60	0	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	55	57	119	33	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	0	119	83	250	108
- Pasti fuori casa	17	38	90	38	53
- Cancelleria	0	5	6	10	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	10	8	92	10
- Altre voci	106	9	38	119	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1678	2184	3181	5114	2493
Numero di famiglie	3	165	70	2	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.13 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

Dati	Acquisto di prodotti biologici				Totale
	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	284	356	476	323	
Pane e cereali	49	55	81	53	
Carni e salumi	77	80	84	79	
Pesce	13	21	11	17	
Olio e grassi	4	9	10	7	
Latte e formaggi	34	48	59	41	
Legumi e ortaggi	29	42	96	37	
Frutta	25	28	46	27	
Dolciumi e drogheria	33	45	73	40	
Bevande	20	28	16	24	
- alcoliche	9	14	12	12	
- analcoliche	11	14	4	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1758	2472	4337	2169	
Tabacco	17	12	13	14	
Vestituario, calzature (di cui):	106	111	255	113	
- Abbigliamento	80	84	206	86	
- Calzature	26	27	49	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom



Dati	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente	Totale
Abitazione (di cui):	573	820	1128	705
- Affitto e subaffitto	116	117	178	118
- Valore locativo	395	621	841	514
- Spese condominio	38	49	61	44
- Imposta rifiuti	16	20	26	18
- Assicurazione casa	9	13	23	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	152	192	265	174
- Energia elettrica	28	40	45	34
- Acqua	12	15	23	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	30	67	110	50
- Riscald. centralizzato	82	70	87	77
Mobili, arredamenti, appar. e	107	207	820	175
- Mobili e arredamenti	8	30	321	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	6	16	34	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	27	39	64	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	15	42	138	31
- Servizi domestici	37	66	235	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	13	14	28	14
Servizi sanitari, salute	84	98	199	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	47	47	39	47
- Medicinali, tickets, etc.	19	33	139	29
- Occhiali, protesi, ecc.	18	19	20	18

Dati	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	290	402	573	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	72	352	537	218
- Assicurazione e bolli	66	85	114	76
- Benzina, gasolio, ecc.	79	109	214	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	24	34	16	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	69	73	115	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	30	64	85	48
- Spese postali e telefoniche	8	5	0	6
- Altri consumi per trasporti	14	31	28	23
Istruzione	20	26	8	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	12	22	5	17
- Libri scolastici	7	3	2	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	149	210	269	181
- Giornali e libri non scolastici	16	31	34	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	24	35	126	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	41	52	48	47
- Altre voci tempo libero	118	145	75	129
Altri beni e servizi (di cui):	261	393	807	339
- Cura e igiene personale	60	77	77	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	33	106	290	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	100	109	248	108
- Pasti fuori casa	42	62	91	53
- Cancelleria	6	5	6	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	7	12	24	10
- Altre voci	12	23	70	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2042	2827	4813	2493
Numero di famiglie	120	113	7	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.14 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

Dati	Quota di prodotti biologici					Totale
	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	273	369	210	704	323	
Pane e cereali	47	58	28	76	53	
Carni e salumi	71	86	29	156	79	
Pesce	13	21	14	0	17	
Olio e grassi	5	9	2	14	7	
Latte e formaggi	33	49	45	72	41	
Legumi e ortaggi	28	43	33	179	37	
Frutta	24	29	27	57	27	
Dolciumi e drogheria	34	45	18	151	40	
Bevande	19	28	14	1	24	
- alcoliche	9	15	10	0	12	
- analcoliche	11	14	5	1	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	1723	2511	4107	4772	2169	
Tabacco	16	13	0	0	14	
Vestuario, calzature (di cui):	99	118	156	491	113	
- Abbigliamento	74	90	110	450	86	
- Calzature	25	28	46	42	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più	Totale
Abitazione (di cui):	564	821	1405	931	705
- Affitto e subaffitto	108	131	0	125	118
- Valore locativo	394	609	1330	650	514
- Spese condominio	38	49	22	129	44
- Imposta rifiuti	16	20	23	20	18
- Assicurazione casa	9	13	30	7	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	151	193	232	319	174
- Energia elettrica	28	40	27	64	34
- Acqua	12	15	20	16	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	31	67	97	94	50
- Riscald. centralizzato	80	72	88	146	77
Mobili, arredamenti, appar. e	108	210	746	1119	175
- Mobili e arredamenti	9	30	325	550	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	6	16	54	33	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	27	40	33	37	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	16	37	117	482	31
- Servizi domestici	38	71	217	17	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	12	15	0	0	14
Servizi sanitari, salute	83	105	51	178	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	47	48	19	17	47
- Medicinali, tickets, etc.	18	38	13	148	29
- Occhiali, protesi, ecc.	18	18	20	13	18

Dati	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	278	414	419	710	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	73	342	1000	53	218
- Assicurazione e bolli	62	89	98	101	76
- Benzina, gasolio, ecc.	74	115	173	319	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	24	33	25	0	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	67	76	84	116	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	30	64	17	163	48
- Spese postali e telefoniche	7	6	0	0	6
- Altri consumi per trasporti	14	31	22	10	23
Istruzione	20	24	60	0	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	13	20	54	0	17
- Libri scolastici	7	3	6	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	146	217	62	269	181
- Giornali e libri non scolastici	15	32	10	58	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	25	38	0	165	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	36	59	0	0	47
- Altre voci tempo libero	120	141	96	51	129
Altri beni e servizi (di cui):	258	395	976	756	339
- Cura e igiene personale	58	81	37	8	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	34	104	220	523	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	99	107	578	0	108
- Pasti fuori casa	41	62	119	39	53
- Cancelleria	6	5	0	0	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	7	12	6	75	10
- Altre voci	13	24	17	110	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1997	2880	4316	5477	2493
Numero di famiglie	116	119	3	2	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.15 - Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale

Dati	Acquisto di prodotti con pagamento rateale			Totale
	No	Saltuariamente	Frequentemente	
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	314	354	824	323
Pane e cereali	52	54	75	53
Carni e salumi	74	97	209	79
Pesce	17	18	0	17
Olio e grassi	6	8	28	7
Latte e formaggi	41	42	54	41
Legumi e ortaggi	37	33	137	37
Frutta	27	26	27	27
Dolciumi e drogheria	38	43	294	40
Bevande	22	34	1	24
- alcoliche	11	16	0	12
- analcoliche	11	19	1	12
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	2079	2518	5848	2169
Tabacco	13	23	0	14
Vestitario, calzature (di cui):	103	159	183	113
- Abbigliamento	77	129	100	86
- Calzature	26	30	83	27

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Abitazione (di cui):	710	689	527	705
- Affitto e subaffitto	104	184	250	118
- Valore locativo	534	427	150	514
- Spese condominio	44	43	110	44
- Imposta rifiuti	18	19	17	18
- Assicurazione casa	10	16	0	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	166	209	334	174
- Energia elettrica	32	40	57	34
- Acqua	13	17	20	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	48	60	37	50
- Riscald. centralizzato	73	92	220	77
Mobili, arredamenti, appar. e	162	190	2129	175
- Mobili e arredamenti	24	20	1100	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	13	6	0	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	33	37	66	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	29	18	963	31
- Servizi domestici	50	91	0	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	13	18	0	14
Servizi sanitari, salute	88	120	308	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	44	63	33	47
- Medicinali, tickets, etc.	27	32	249	29
- Occhiali, protesi, ecc.	17	25	26	18

Dati	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	332	434	758	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	240	114	107	218
- Assicurazione e bolli	73	90	93	76
- Benzina, gasolio, ecc.	93	117	162	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	27	36	0	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	69	86	156	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	42	67	327	48
- Spese postali e telefoniche	6	8	0	6
- Altri consumi per trasporti	21	30	20	23
Istruzione	21	29	0	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	16	22	0	17
- Libri scolastici	5	7	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	165	253	438	181
- Giornali e libri non scolastici	23	25	34	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	28	46	322	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	45	58	0	47
- Altre voci tempo libero	121	173	94	129
Altri beni e servizi (di cui):	320	413	1171	339
- Cura e igiene personale	67	78	17	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	72	64	1030	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	94	178	0	108
- Pasti fuori casa	52	55	79	53
- Cancelleria	5	7	0	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	13	33	10
- Altre voci	19	18	13	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2393	2872	6673	2493
Numero di famiglie	198	41	1	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom



Tabella 2.16 - Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali

Dati	Motivazione per acquisto rateale				Totale
	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	314	362	406	323	
Pane e cereali	52	55	58	53	
Carni e salumi	74	95	122	79	
Pesce	17	18	17	17	
Olio e grassi	6	7	10	7	
Latte e formaggi	40	47	32	41	
Legumi e ortaggi	37	31	56	37	
Frutta	27	26	28	27	
Dolciumi e drogheria	38	45	63	40	
Bevande	21	39	20	24	
- alcoliche	11	19	9	12	
- analcoliche	11	20	11	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	2075	2114	4744	2169	
Tabacco	12	25	23	14	
Vestitario, calzature (di cui):	102	104	422	113	
- Abbigliamento	76	83	338	86	
- Calzature	26	21	85	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	Totale
Abitazione (di cui):	709	666	784	705
- Affitto e subaffitto	103	180	233	118
- Valore locativo	535	425	381	514
- Spese condominio	43	42	68	44
- Imposta rifiuti	18	15	38	18
- Assicurazione casa	10	4	64	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	166	173	387	174
- Energia elettrica	32	39	50	34
- Acqua	13	13	34	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	48	51	102	50
- Riscald. centralizzato	73	69	201	77
Mobili, arredamenti, appar. e	162	166	524	175
- Mobili e arredamenti	24	14	178	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	13	5	11	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	33	38	42	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	29	16	145	31
- Servizi domestici	50	73	148	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	13	20	0	14
Servizi sanitari, salute	87	88	294	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	43	34	187	47
- Medicinali, tickets, etc.	27	30	76	29
- Occhiali, protesi, ecc.	17	24	32	18

Dati	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	329	370	809	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	239	99	184	218
- Assicurazione e bolli	73	78	139	76
- Benzina, gasolio, ecc.	92	107	189	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	27	15	135	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	68	84	123	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	42	52	172	48
- Spese postali e telefoniche	6	5	20	6
- Altri consumi per trasporti	21	29	32	23
Istruzione	22	10	80	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	16	6	73	17
- Libri scolastici	5	4	7	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	166	189	522	181
- Giornali e libri non scolastici	23	25	34	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	28	43	96	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	46	53	49	47
- Altre voci tempo libero	121	121	381	129
Altri beni e servizi (di cui):	319	323	897	339
- Cura e igiene personale	69	67	78	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	72	51	244	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	95	110	440	108
- Pasti fuori casa	51	65	58	53
- Cancelleria	5	6	4	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	8	37	10
- Altre voci	19	16	36	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2389	2476	5150	2493
Numero di famiglie	199	33	8	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.17 - Consumi medi mensili per acquisti tramite internet

Dati	Acquisto di prodotti tramite internet					Totale
	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente		
<b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	432	325	309	230	323	
Pane e cereali	71	53	49	31	53	
Carni e salumi	101	81	65	32	79	
Pesce	36	17	16	13	17	
Olio e grassi	17	7	3	3	7	
Latte e formaggi	38	41	38	44	41	
Legumi e ortaggi	56	35	50	35	37	
Frutta	51	27	23	26	27	
Dolciumi e drogheria	35	41	35	16	40	
Bevande	25	22	32	31	24	
- alcoliche	13	11	20	1	12	
- analcoliche	12	12	11	30	12	
<b>CONSUMI NON ALIMENTARI</b>	2284	2061	2848	3146	2169	
Tabacco	26	14	11	30	14	
Vestitorio, calzature (di cui):	186	111	123	89	113	
- Abbigliamento	145	84	93	78	86	
- Calzature	40	27	30	10	27	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Abitazione (di cui):	762	669	951	909	705
- Affitto e subaffitto	238	127	49	0	118
- Valore locativo	490	475	786	780	514
- Spese condominio	0	41	67	86	44
- Imposta rifiuti	12	15	39	34	18
- Assicurazione casa	23	11	10	9	11
Combustibili, energia elettrica (di cui):	171	171	189	235	174
- Energia elettrica	40	33	40	49	34
- Acqua	15	13	19	12	13
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	73	49	48	76	50
- Riscald. centralizzato	43	76	81	98	77
Mobili, arredamenti, appar. e	89	156	283	486	175
- Mobili e arredamenti	0	16	109	133	28
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	3	13	7	3	12
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	22	33	34	63	34
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	21	25	59	167	31
- Servizi domestici	43	53	73	119	57
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	16	0	0	14
Servizi sanitari, salute	128	96	83	67	94
- Onorari medici, analisi, ecc.	96	48	28	36	47
- Medicinali, tickets, etc.	32	29	34	24	29
- Occhiali, protesi, ecc.	0	19	20	7	18

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	522	329	468	557	351
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	35	180	391	1067	218
- Assicurazione e bolli	99	71	98	169	76
- Benzina, gasolio, ecc.	171	90	123	209	97
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	11	26	57	8	29
- Telefono (acquisto, bolletta)	119	70	72	121	72
- Accessori auto, pneum. ecc.	33	44	88	21	48
- Spese postali e telefoniche	39	6	1	0	6
- Altri consumi per trasporti	50	22	28	29	23
Istruzione	38	21	33	24	22
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	18	15	32	24	17
- Libri scolastici	20	6	1	0	5
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	129	174	246	211	181
- Giornali e libri non scolastici	6	21	49	27	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	19	31	51	11	32
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	15	47	32	147	47
- Altre voci tempo libero	101	126	171	78	129
Altri beni e servizi (di cui):	234	321	461	537	339
- Cura e igiene personale	81	73	34	55	69
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	30	66	125	234	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	64	103	181	9	108
- Pasti fuori casa	36	46	87	159	53
- Cancelleria	7	5	1	25	5
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	13	10	8	6	10
- Altre voci	2	18	25	49	19
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2716	2386	3158	3376	2493
Numero di famiglie	4	206	25	5	240

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 3.1 - Possesso di alcuni beni e dimensione familiare

Dati	Dimensione familiare					Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Dimensione 4	
Prima Casa	0,64	0,74	0,75	0,69	0,70	
Seconda Casa	0,04	0,13	0,09	0,03	0,08	
Garage	0,11	0,57	0,45	0,38	0,34	
Auto	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	
Motocicletta	0,05	0,12	0,25	0,19	0,13	
Bicicletta	0,34	0,65	0,70	0,88	0,57	
Camper	0,00	0,00	0,05	0,09	0,02	
Microonde	0,62	0,62	0,77	0,78	0,67	
Lavastoviglie	0,24	0,52	0,59	0,66	0,44	
Condizionatore	0,05	0,25	0,18	0,22	0,15	
Adsl	0,18	0,45	0,64	0,50	0,38	
Fibra Ottica	0,37	0,46	0,57	0,53	0,45	
Dvd	0,47	0,64	0,73	0,81	0,61	
Home theatre	0,01	0,06	0,14	0,03	0,05	
Playstation	0,03	0,09	0,23	0,41	0,13	
Decoder satellitare	0,02	0,23	0,25	0,28	0,16	
Decoder terrestre	0,41	0,43	0,57	0,72	0,49	
Computer	0,43	0,64	0,86	0,94	0,64	
Fotocamera digitale	0,32	0,57	0,75	0,84	0,54	
Lettores Mp3	0,19	0,29	0,34	0,56	0,30	
Navigatore satellitare	0,06	0,23	0,39	0,44	0,22	
Computer palmare	0,06	0,12	0,11	0,19	0,10	

Tabella 3.2 - Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia

Dati	Classe di età					Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65		
Prima Casa	0,43	0,64	0,67	0,84	0,70	
Seconda Casa	0,14	0,04	0,08	0,10	0,08	
Garage	0,00	0,27	0,37	0,39	0,34	
Auto	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	
Motocicletta	0,00	0,18	0,13	0,06	0,13	
Bicicletta	0,57	0,70	0,63	0,25	0,57	
Camper	0,00	0,02	0,03	0,00	0,02	
Microonde	0,86	0,79	0,72	0,39	0,67	
Lavastoviglie	0,14	0,50	0,52	0,22	0,44	
Condizionatore	0,00	0,21	0,17	0,08	0,15	
Adsl	0,43	0,39	0,48	0,12	0,38	
Fibra Ottica	0,43	0,39	0,56	0,27	0,45	
Dvd	0,71	0,66	0,75	0,22	0,61	
Home theatre	0,00	0,11	0,05	0,00	0,05	
Playstation	0,00	0,18	0,17	0,00	0,13	
Decoder satellitare	0,00	0,13	0,23	0,04	0,16	
Decoder terrestre	0,43	0,54	0,49	0,43	0,49	
Computer	0,71	0,73	0,76	0,22	0,64	
Fotocamera digitale	0,43	0,63	0,67	0,14	0,54	
Lettores Mp3	0,86	0,38	0,35	0,00	0,30	
Navigatore satellitare	0,00	0,23	0,32	0,00	0,22	
Computer palmare	0,00	0,13	0,13	0,02	0,10	



Tabella 3.3 - Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia

Dati	Tipo di famiglia						Totale
	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale	
Prima Casa	0,64	0,77	0,79	0,56	0,60	0,70	
Seconda Casa	0,04	0,17	0,06	0,00	0,10	0,08	
Garage	0,11	0,66	0,47	0,25	0,35	0,34	
Auto	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	
Motocicletta	0,05	0,09	0,26	0,25	0,05	0,13	
Bicicletta	0,34	0,66	0,81	0,69	0,60	0,57	
Camper	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00	0,02	
Microonde	0,62	0,62	0,76	0,75	0,70	0,67	
Lavastoviglie	0,24	0,62	0,65	0,38	0,40	0,44	
Condizionatore	0,05	0,23	0,23	0,25	0,15	0,15	
Adsl	0,18	0,51	0,58	0,44	0,40	0,38	
Fibra Ottica	0,37	0,51	0,52	0,56	0,45	0,45	
Dvd	0,47	0,62	0,74	0,94	0,60	0,61	
Home theatre	0,01	0,04	0,10	0,00	0,15	0,05	
Playstation	0,03	0,09	0,34	0,25	0,00	0,13	
Decoder satellitare	0,02	0,28	0,24	0,19	0,25	0,16	
Decoder terrestre	0,41	0,49	0,69	0,25	0,40	0,49	
Computer	0,43	0,62	0,92	0,88	0,60	0,64	
Fotocamera digitale	0,32	0,60	0,81	0,63	0,55	0,54	
Letto Mp3	0,19	0,21	0,47	0,63	0,20	0,30	
Navigatore satellitare	0,06	0,26	0,44	0,25	0,20	0,22	
Computer palmare	0,06	0,15	0,15	0,13	0,05	0,10	